**5 avril 2022**

**Fujifilm conclut un partenariat stratégique avec MCA Digital pour dynamiser la portée et les ventes de systèmes d’impression numérique en Italie**

*En collaborant avec le prestataire de solutions d’impression MCA Digital, Fujifilm espère faciliter l’introduction de la Revoria Press PC1120 sur le marché italien, et étendre au passage la portée de sa gamme Acuity et de sa presse Jet Press 750S*

Fujifilm a conclu un large partenariat stratégique avec MCA Digital, un prestataire de solutions d’impression de renom en Italie. Point d’orgue de cette collaboration : la nouvelle Revoria Press PC1120 de Fujifilm, qui devrait faire une entrée réussie sur le marché italien grâce au vaste réseau et à l’équipe commerciale professionnelle de MCA Digital.

MCA Digital a reçu sa première Revoria Press PC1120 en janvier 2022 et a organisé en février un événement Portes ouvertes de trois jours à son siège de Campodarsego. Lors de cet événement, auquel ont assisté des représentants de Fujifilm, ainsi que des imprimeries locales, des démonstrations en direct de la presse ont été prévues. Le même mois, MCA Digital réalisait sa première vente Revoria Press PC1120.

La société distribuera également la table d’impression grand format Acuity Prime, la Jet Press 750S et l’Acuity Ultra R2 au nom de Fujifilm.

Alberto Agostini, Equipment and Service Director chez MCA Digital, commente : « Fujifilm est un formidable partenaire. Chez MCA, nous promouvons depuis toujours les solutions en faveur de la durabilité et d’un environnement plus vert, tout en recherchant des solutions innovantes pour le marché et ses clients. MCA a trouvé en Fujifilm le partenaire idéal pour étoffer son offre. Il nous tarde de développer notre collaboration – déjà couronnée de succès– avec Fujifilm. »

Mark Lawn, Head of POD Solutions Europe, ajoute : « MCA Digital est un fantastique partenaire qui possède de remarquables compétences et une incroyable expérience dans la vente d’applications capables d’apporter une réelle valeur ajoutée à ses clients. La presse numérique à toner Revoria est un atout indéniable pour le showroom de l’entreprise, de par sa polyvalence inégalée, rendue possible par le système de manipulation des supports de pointe et les canaux six couleurs en option uniques. »

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, conclut : « Nous avons travaillé dur au redéveloppement de notre gamme Acuity d’imprimantes grand format. Entièrement repensée – avec un intérêt tout particulier porté au retour sur investissement et à la simplicité d’utilisation – cette gamme a un énorme potentiel, et avoir à nos côtés les bons partenaires locaux pour nous aider à atteindre les bons clients est capital, quelle que soit la région. Je suis ravi que MCA Digital ait accepté de faire partie de ces partenaires locaux si cruciaux. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470