**5. April 2022**

**Fujifilm geht strategische Partnerschaft mit MCA Digital ein, um das Profil des Digitaldrucks und den Absatz in Italien zu stärken**

*Fujifilms Partnerschaft mit dem Drucklösungsanbieter MCA Digital erleichtert die Einführung der Revoria Press PC1120 auf dem italienischen Markt und wertet das Profil der Reihe Acuity sowie der Jet Press 750S von Fujifilm auf*

Fujifilm ist eine umfassende strategische Partnerschaft mit MCA Digital eingegangen, einem hoch angesehenen Anbieter von Drucklösungen in Italien. Ein besonderer Schwerpunkt der Zusammenarbeit ist die neue Revoria Press PC1120 von Fujifilm. Der Vertrieb und das Kontaktnetzwerk von MCA Digital sind für die Einführung dieser Maschine auf dem italienischen Markt ideal aufgestellt.

MCA Digital hat seine erste Revoria Press PC1120 im Januar 2022 bekommen und im Februar an seinem Hauptsitz in Campodarsego drei Tage der offenen Tür veranstaltet. Auf dem Event, an dem neben Vertretern von Fujifilm auch örtliche Druckunternehmen teilgenommen haben, wurde die Druckmaschine live demonstriert. MCA Digital hat seine erste Revoria Press PC1120 im Februar 2022 verkauft.

Das Unternehmen wird auch die großformatige Flachbett-Druckmaschine Acuity Prime, die Jet Press 750S und die Acuity Ultra R2 für Fujifilm verkaufen.

Alberto Agostini, Equipment and Service Director bei MCA Digital, sagt: „Die Zusammenarbeit mit Fujifilm ist hervorragend. MCA setzt sich seit jeher für nachhaltige und umweltfreundliche Lösungen ein und sucht innovative Konzepte für den Markt und seine Kunden. MCA hat in Fujifilm den idealen Partner zum Abrunden seines Portfolios gefunden. Wir freuen uns auf die Fortsetzung unserer Partnerschaft mit Fujifilm, die sich bereits als erfolgreich erweist.“

Mark Lawn, Leiter von POD Solutions Europe, fügt hinzu: „MCA Digital ist ein hervorragender Partner mit außergewöhnlichen Fähigkeiten und Erfahrungen im Verkauf von Anwendungen, die für Unternehmen seiner Kunden einen realen Mehrwert bieten. Das digitale Tonerdrucksystem Revoria ist die ideale Ergänzung für den Ausstellungsraum des Unternehmens, denn es eignet sich für eine konkurrenzlose Bandbreite an Aufgaben, möglich gemacht durch erstklassiges Medienhandling und einzigartige Optionen beim Druck mit sechs Farben.“

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, merkt an: „In die Neuentwicklung unserer großformatigen Drucksysteme aus der Reihe Acuity ist eine Menge Arbeit eingeflossen. Diese von Grund auf neu konzipierte Produktreihe – mit einem besonderen Augenmerk auf ROI und Benutzerfreundlichkeit – hat ein enormes Potenzial. Entscheidend ist, die passenden Partner vor Ort zu finden, die uns helfen, die richtigen Kunden in jeder Region zu erreichen. Ich freue mich sehr, dass MCA Digital sich bereit erklärt hat, einer dieser unverzichtbaren Partner vor Ort zu sein.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über https://www.fujifilm.com/de/de/business/graphic oder [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Tel: +44 (0)1372 464470