**5 kwiecień 2022 r.**

**Fujifilm nawiązuje strategiczną współpracę z MCA Digital, aby wzmocnić profil druku cyfrowego i sprzedaż we Włoszech**

*Partnerstwo Fujifilm z dostawcą rozwiązań druku MCA Digital ułatwia wprowadzenie maszyny Revoria Press PC1120 na włoski rynek, a także wzmacnia profil gamy Acuity i maszyny Jet Press 750S firmy Fujifilm*

Firma Fujifilm nawiązała zakrojoną na szeroką skalę strategiczną współpracę z MCA Digital, cieszącym się dużym szacunkiem dostawcą rozwiązań druku we Włoszech. Szczególnym punktem współpracy jest nowa maszyna Revoria Press PC1120 od Fujifilm, doskonale przygotowana do wprowadzenia na włoski rynek dzięki pracownikom działu sprzedaży firmy MCA Digital i jej sieci kontaktów.

Firma MCA Digital otrzymała pierwszą maszynę Revoria Press PC1120 w styczniu 2022 roku, a w lutym zorganizowała trzydniowe Drzwi Otwarte w swojej siedzibie głównej Campodarsego. W czasie wydarzenia przeprowadzono prezentacje maszyny na żywo, w których uczestniczyli przedstawiciele Fujifilm oraz lokalne firmy poligraficzne. Firma MCA Digital sprzedała pierwszą maszynę Revoria Press PC1120 w lutym 2022 roku.

Firma będzie również sprzedawać w imieniu Fujifilm drukarki wielkoformatowe Acuity Prime z płaskim stołem oraz maszyny Jet Press 750S i Acuity Ultra R2.

Alberto Agostini, dyrektor ds. sprzętu i usług w MCA Digital, komentuje: „Wspaniale jest współpracować z Fujifilm. Firma MCA zawsze angażowała się w promowanie rozwiązań dotyczących zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska naturalnego, a także szukanie innowacyjnych rozwiązań dla rynku i swoich klientów. MCA znalazło w firmie Fujifilm idealnego partnera, który uzupełnia jej ofertę. Liczymy na dalszą współpracę – która już okazała się sukcesem – z Fujifilm”.

Mark Lawn, szef działu POD Solutions Europe, dodaje: „MCA Digital to rewelacyjny partner o wyjątkowych kwalifikacjach i doświadczeniu w sprzedaży zastosowań, które zwiększają rzeczywistą wartość firm jego klientów. Cyfrowa maszyna tonerowa Revoria to doskonałe uzupełnienie firmowego salonu, mając na uwadze jej niezrównaną gamę zastosowań możliwych dzięki najlepszej w klasie obsłudze nośników i unikatowym opcjom sześciu kolorów”.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm, komentuje: „Przeprojektowanie naszej serii drukarek wielkoformatowych Acuity wymagało mnóstwa pracy. Seria została ponownie zaprojektowana od postaw – ze szczególnym uwzględnieniem zwrotu z inwestycji i prostej obsługi – i zyskała ogromny potencjał. Znalezienie odpowiednich lokalnych partnerów, którzy pomogą nam dotrzeć do właściwych klientów w każdym regionie, ma zasadnicze znaczenie. Cieszę się, że firma MCA Digital zgodziła się zostać jednym z takich kluczowych lokalnych partnerów”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470