**4. April 2022**

**Fujifilm geht strategische Partnerschaft mit Nautasign ein, um Verkauf der Acuity Prime und Acuity Ultra R2 in Benelux auszubauen**

*Fujifilms neue Partnerschaft mit Nautasign eröffnet den Drucksystemen Acuity Prime und Acuity Ultra R2 Zugang zu einem größeren Netzwerk aus Druckdienstleistern in Belgien, Luxemburg und den Niederlanden*

Fujifilm freut sich, seine neue Partnerschaft mit dem Druckfachhändler Nautasign bekannt zu geben, womit der Verkauf der Acuity Prime und Acuity Ultra R2 gestärkt werden soll.

Nautasign – mit Niederlassungen in Mechelen (Belgien) und Ede (Niederlande) sowie in Luxemburg – hat die Verantwortung für den Vertrieb sowohl der großformatigen Flachbett-Druckmaschine Acuity Prime als auch der superbreiten Rolle-Rolle-Druckmaschine Acuity Ultra R2 in der 3,2-Meter-Konfiguration übernommen. Die Maschinen sollen im April installiert werden.

Marco Kedde, Miteigentümer von Nautasign, merkt an: „Mit der Partnerschaft mit Fujifilm sind wir sehr zufrieden. Es ist eine riesige Marke, die hervorragende Drucker mit beeindruckenden Konzepten herstellt. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Fujifilm war ein Vergnügen. Das Onboarding ist reibungslos verlaufen, und ich freue mich darauf, die Maschinen in unserem Ausstellungsraum zu zeigen.“

Kedde teilt auch mit, dass Nautasign auf dem bevorstehenden FESPA-Event, das vom 31. Mai bis 3. Juni 2022 in Berlin stattfindet, vertreten sein wird.

Er fügt hinzu: „Wie immer freuen wir uns auch auf die FESPA. Die Vorbereitungen für unsere Präsenz auf dem Event laufen gerade.“

Jaap Van Duren, General Manager von Fujifilm Graphic Systems Niederlande, sagt: „Auf dem Markt haben die Acuity Prime und die Acuity Ultra R2 bei ihrer Vorstellung Mitte 2021 eine sehr gute Aufnahme gefunden. Wir sind begeistert, dass wir Schritte zum Ausbau ihrer Präsenz in Benelux unternehmen können. Wir freuen uns darauf, ihr Partner der Wahl für Großformat in der ganzen Region zu sein.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über https://www.fujifilm.com/de/de/business/graphic oder [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470