**1 abril de 2022**

**Tech:art recoge beneficios en productividad gracias a la Acuity Prime 30 de Fujifilm**

*La inversión que esta imprenta italiana realizó en septiembre de 2021 en la impresora plana Acuity de Fujifilm ha generado nuevas oportunidades de negocio*

Fundada Tech:art, una empresa italiana fundada en 2002 y ubicada en Trofarello, ofrece servicios integrales de impresión a sus clientes B2B y B2C que van desde la preimpresión hasta el diseño, el prototipado, el packaging y la logística. La Acuity Prime 30 de Fujifilm es la incorporación más reciente a su catálogo de impresoras, ya que la máquina se instaló en septiembre de 2021.

En los pocos meses que lleva en funcionamiento, Tech:art se ha llevado una grata impresión. Davide Salvo, CEO y director general de Tech:art, afirma: «Cuando se instaló la máquina tuvimos que realizar algunos trabajos de calibración adicionales, pero estábamos tan impacientes por usarla que igualmente decidimos empezar con algunas tiradas. El impacto fue inmediato. La productividad de la máquina supera con creces nuestras expectativas y es mejor que cualquier otra impresora que hayamos visto antes en la misma franja de precio».

«Un representante comercial de Fujifilm nos habló de la Acuity Prime en el verano de 2021», continúa Salvo. «Nos impresionó su facilidad de uso y sus extraordinarias prestaciones en términos de calidad de impresión y productividad. Este factor, junto con la confianza que nos inspira la marca Fujifilm, hizo decantar la balanza a la hora de decidir el sentido de nuestra inversión».

«Normalmente utilizamos la máquina en aplicaciones de diseño de interiores como madera, plexiglás, vidrio y metal, así como en la rotulación. Antes usábamos una máquina de la competencia, pero quedaba claro que era imposible imprimir con la calidad y la velocidad que ahora podemos lograr con la Acuity Prime 30».

Kevin Jenner, director de Marketing de sistemas de inyección de tinta de gran formato de Fujifilm Europe, afirma al respecto: «La Acuity Prime 30 es una de las impresoras más innovadoras que parte de la estrategia de Fujifilm de crear “el nuevo paradigma” del gran formato, con el replanteamiento de las expectativas relacionadas con la relación precio-rendimiento, la versatilidad, el valor y la facilidad de uso. Estamos encantados de ver que Tech:art ha experimentado este paradigma de primera mano y que ya haya notado mejoras significativas en su negocio desde que adquirió esta máquina. Tenemos muchas ganas de ver cómo se sigue consolidando esta alianza».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470