**17. Mai 2022**

**Fujifilm stellt** **LED-UV-Nachrüstsystem Activ Hybrid vor**

Fujifilm gibt heute die Markteinführung des LED-UV-Härtungssystems Activ Hybrid bekannt, das in neuen Druckmaschinen installiert oder in bestehenden Anlagen von Etiketten- und Verpackungsherstellern nachgerüstet werden kann. Das System verbessert die Etikettenproduktion auf Schmalbahn-Druckmaschinen durch Kombination der neuesten LED-UV-Härtungstechnologien – mit hoher Leistung bei geringer Wärmeentwicklung – mit Fujifilms Know-how im Bereich Druckfarben. Es gestattet eine nahtlose Umstellung herkömmlicher UV- oder wasserbasierter Flexodruckmaschinen auf LED-UV-Härtung. Das führt zu deutlich weniger Umweltbelastungen, erheblichen Einsparungen bei Kosten und Material sowie zu mehr Produktivität und Qualität.

Das LED-Lampensystem und die Sericol Flexo JJ-Druckfarben wurden in der Entwicklung so aufeinander abgestimmt, dass eine optimale Leistung garantiert ist. Das hybride Systemdesign hat den weiteren Vorteil, dass es auch für herkömmliche UV-Farben geeignet ist. So haben Drucker die Möglichkeit, auch mit speziellen und eigens entwickelten herkömmlichen UV-Farben zu drucken.

Das LED UV-Härtungssystem Activ Hybrid bietet deutliche Vorteile im Hinblick auf Umweltschutz gegenüber herkömmlichen UV-Systemen. Der Energieverbrauch ist deutlich geringer, es kommen keine flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) vor und es fällt weniger Abfall an. Auch die Arbeitsumgebung für Bediener wurde verbessert: viele unerwünschte Faktoren wurden eliminiert, wie die Wärmeentwicklung herkömmlicher UV-Lampen, Lärm, ja sogar unangenehme Gerüche. Auch der Materialverbrauch ist geringer, und das System kommt mit weniger Wartung und Arbeitsaufwand aus.

Ein weiterer wichtiger Vorteil ist die höhere Produktivität. Die Druckmaschine läuft 30–50 % schneller als bei einem herkömmlichen UV-System. Dabei erhöht sich die vergleichbare Druckgeschwindigkeit auf Etiketten von 70–100 m/min mit einer herkömmlichen UV-Maschine auf 120–170 m/min mit dem Activ-System. Dank der verbesserten Bedruckstoffstabilität und dem Wegfall von Materialverzug sind auch kürzere Einrichtungs- und Rüstzeiten möglich. Die kürzeren Stillstandzeiten der Druckmaschine gehen mit weiteren erheblichen Produktivitätsgewinnen einher.

Das System bietet eine gleichmäßigere Qualität, weil die Wärmeeinwirkung von den UV-Lampen entfällt, mit einer besseren Passgenauigkeit und einer geringeren Dehnung des Bedruckstoffs als Ergebnis. Außerdem sind mit den leistungsstarken LED-UV-Druckfarben von Fujifilm leicht brillante Farben zu erzielen. Der drastisch geringere Stromverbrauch der LED-UV-Lampen macht zudem erhebliche Kosteneinsparungen möglich.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm Europe, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr, dass wir ein so innovatives Produkt auf den Markt bringen können. Fujifilm ist stolz darauf, als einziger Hersteller sowohl ein hochmodernes LED-Härtungssystem als auch leistungsstarke LED-Druckfarben für die Etiketten- und Verpackungsbranche anzubieten. Das Activ-System stützt sich auf die jüngsten LED-UV-Härtungstechnologien und auf das Know-how von Fujifilm bei Druckfarben. Das Ergebnis ist ein zuverlässiges industrielles Härtungssystem, ohne die Nachteile, die bei herkömmlichen UV-Lampen mit mehr Leistung und höheren Temperaturen einhergehen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470