**31 mai 2022**

**Fujifilm annonce l’ajout de l’Acuity Prime L au sein de sa gamme de tables d’impression Acuity Prime à l’occasion du salon FESPA Global Print Expo 2022**

*La table d’impression UV LED de grande taille offre tous les avantages du modèle Acuity Prime standard aux imprimeurs qui doivent combiner productivité élevée et impression de haute qualité sur des feuilles de plus grand format*

Fujifilm dévoilera aujourd’hui sur son stand (C30, Hall 2.2) l’Acuity Prime L, un nouveau modèle qui s’inscrit dans son concept « Blueprint Live ». À l’instar des modèles Acuity Prime 20 et 30, annoncés en 2021 et également exposés à la FESPA, la nouvelle Acuity Prime L de Fujifilm est une table d’impression élégante, conçue pour répondre aux attentes des utilisateurs et offrir un retour sur investissement exceptionnel. Sa commercialisation est prévue pour fin 2022.

Avec une surface d’impression maximale de 3 200 mm x 2 000 mm et une vitesse d’impression annoncée de 202 m²/h, l’Acuity Prime L est facile à utiliser et produit des résultats de haute qualité à grande vitesse. Elle compte six zones d’aspiration et 16 taquets de positionnement du support, et offre la possibilité d’imprimer des travaux côte à côte grâce à sa fonction double zone, ce qui garantit une souplesse d’utilisation optimale.

Uvijet HM, un système d’encre formulé spécialement pour la gamme Acuity Prime, garantit une excellente adhérence sur un large éventail de supports, tout en produisant également un gamut de couleurs étendu. Ces nouvelles encres sont optimisées pour produire des images éclatantes de haute qualité, jour après jour.

Un nouvel apprêt à projeter améliore encore l’adhérence pour les supports particulièrement difficiles. Tout prétraitement hors ligne des supports avant l’impression devient ainsi superflu, avec à la clé un gain de temps et d’argent.

Disponible avec pas moins de sept canaux d’encre (CMJN + blanc, transparent et apprêt), l’Acuity Prime L avec Uvijet HM offre ce qui se fait de mieux en matière de polyvalence et de valeur ajoutée en permettant aux imprimeurs de personnaliser la solution en fonction de leurs propres besoins.

Anda Baboi, directrice marketing, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, déclare : « L’année dernière, lorsque nous avons lancé la gamme Acuity Prime, cela constituait à la fois une nouvelle étape et un nouveau départ pour Fujifilm. Avec l’introduction du modèle Prime L, la gamme Acuity Prime gagne encore en polyvalence. Et quel meilleur endroit que le salon FESPA pour montrer de quoi nous sommes capables ! Si, tout comme les modèles Prime 20 et 30, ce nouveau modèle repose sur nos connaissances et notre expertise, c’est aussi fondamentalement une nouveauté. Cette « nouvelle référence du grand format » établit des normes imbattables en termes de performances, et offre une valeur ajoutée, une polyvalence et une facilité d’utilisation exceptionnelles, sans oublier le meilleur retour sur investissement du marché. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470