**31. Mai 2022**

**Fujifilm erweitert Programm auf FESPA Global Print Expo 2022 durch Acuity Prime L**

*LED-UV-Flachbettdruckmaschine mit allen Vorteilen der Acuity Prime-Standardmodelle für Druckereien, die Großformatdrucke produktiv und in hoher Druckqualität fertigen möchten*

Fujifilm präsentiert auf der FESPA (Stand C30, Halle 2.2) heute erstmals im Rahmen des Konzepts „Blueprint Live“ die Acuity Prime L. Wie bei den letztes Jahr angekündigten und ebenfalls auf der FESPA vertretenen Modellen Acuity Prime 20 und 30, wurde die hochwertige neue Flachbettmaschine vor allem auf Bedienkomfort und einen hervorragenden ROI ausgelegt. Sie soll im Herbst 2022 auf den Markt kommen.

Die Maschine mit einer Druckfläche von bis zu 3.200 mm x 2.000 mm und einer Druckgeschwindigkeit von 202 m2/h lässt sich mühelos bedienen und liefert auch bei hoher Geschwindigkeit hochwertige Drucke. Sie besitzt sechs Vakuumzonen und 16 Registerstifte und gestattet über eine Dualzonen-Funktion maximale Flexibiliät zur parallelen Produktion zweier Aufträge.

Die speziell für die Acuity Prime-Reihe entwickelte Tinte Uvijet HM haftet hervorragend auf einer Vielzahl von Substraten und liefert einen großen Gamut. Mit Uvijet HM lassen sich Druck für Druck hochwertige, brillante Bilder erzeugen.

Zur Verbesserung der Haftung auf besonders schwierigen Substraten gibt es einen neuen jettbaren Primer. Er macht die Vorbehandlung von Substraten überflüssig und spart so Zeit und Geld.

Variable Konfigurationsmöglichkeiten für bis zu sieben Farbkanäle (CMYK plus Weiß, Lack und Primer) sorgen für ultimative Vielseitigkeit und gestatten Druckereien die exakte Abstimmung auf den eigenen Bedarf.

Anda Baboi, Marketing Managerin bei Fujifilm Speciality Ink Systems, erklärt: „Als wir die Acuity Prime-Reihe letztes Jahr auf den Markt brachten, war sie für uns Weiterentwicklung und Neuanfang in einem. Mit der Acuity Prime L erweitern wir diese vielseitige Produktpalette. Auf der FESPA kann sie ideal zeigen, was sie zu leisten vermag. Wie die Prime 20 und 30 profitiert auch sie von unserer Sachkenntnis und Erfahrung und ist zugleich etwas grundlegend Neues: Als Teil unseres Konzepts ‚neue Blaupause fürs Großformat‘ setzt sie neue Maßstäbe für Preis/Leistung, Vielseitigkeit, Bedienkomfort und ROI.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470