**31 maja 2022 r.**

**Fujifilm zapowiada dodanie modelu Acuity Prime L do serii drukarek z płaskim stołem Acuity Prime na targach FESPA Global Print Expo 2022**

*Wielkoformatowa drukarka z płaskim stołem LED UV oferuje wszystkie zalety standardowych maszyn Acuity Prime drukarniom, które chcą połączyć wysoką wydajność i wysoką jakość druku na większych arkuszach*

Firma Fujifilm poinformowała dziś o modelu Acuity Prime L, który po raz pierwszy zostanie zaprezentowany na stoisku Fujifilm (C30, pawilon 2.2) w ramach koncepcji „Blueprint Live” firmy Fujifilm. Podobnie, jak modele Acuity Prime 20 i 30 zapowiedziane w 2021 roku i także wystawiane na targach FESPA, stylowa, nowa maszyna z płaskim stołem Acuity Prime L od Fujifilm została zaprojektowana z myślą o użytkowniku i zbudowana, aby oferować wyjątkowy zwrot z inwestycji. Maszyna trafi do sprzedaży pod koniec 2022 roku.

Oferując maksymalne pole zadruku 3200 x 2000 mm i prędkość druku 202 m2/godz., model Acuity Prime L jest prosty w obsłudze i dostarcza wysokiej jakości wyniki z wysoką szybkością. Oferuje sześć stref podsysu i 16 pinów pozycjonujących nośnik, a także możliwość jednoczesnego drukowania zadań dzięki funkcji podwójnej strefy, zapewniając maksymalną elastyczność.

Uvijet HM – system atramentów opracowanych specjalnie dla serii Acuity Prime – zapewnia znakomitą przyczepności do wielu rozmaitych podłoży, a także szeroką przestrzeń kolorów. Nowa seria atramentów jest zoptymalizowana, aby za każdym razem dostarczać wysokiej jakości żywe obrazy.

Nowy podkład natryskowy jeszcze poprawia przyczepność w przypadku szczególnie trudnych podłoży. Eliminuje to wymóg oddzielnej obróbki wstępnej podłoży przed drukowaniem, oszczędzając czas i pieniądze.

Dostępny z maksymalnie siedmioma kanałami atramentu (CMYK plus biały, przezroczysty i podkład), model Acuity Prime L z atramentami Uvijet HM zapewnia maksymalną wszechstronność i wartość, oferując drukarniom elastyczność w zakresie dostosowania do określonych potrzeb.

Anda Baboi, dyrektor ds. marketingu, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm: „Seria Acuity Prime, kiedy wprowadzaliśmy ją w ubiegłym roku, reprezentowała zarówno „następny krok”, jak i nowy start dla Fujifilm. Cieszymy się poszerzając wszechstronność gamy o model Prime L, a targi FESPA są doskonałym miejscem na zaprezentowanie jego możliwości. Podobnie, jak modele Prime 20 i 30, ten także powstał w oparciu o naszą wiedzę i kompetencje, ale także coś fundamentalnie nowego – „nowy plan dla szerokiego formatu”, który oferuje niezrównane standardy wydajności oraz wyjątkową wartość, wszechstronność, łatwość obsługi i najlepszy zwrot z inwestycji dostępny na rynku”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470