**31 de mayo de 2022**

**Fujifilm anuncia la incorporación de la Acuity Prime L a su serie Acuity Prime de impresoras planas en el marco de FESPA Global Print Expo 2022**

*Esta impresora plana UV LED de gran tamaño incorpora todas las ventajas de la Acuity Prime para los impresores que necesitan combinar una elevada productividad y una alta calidad de impresión en tamaños de hoja más grandes*

Fujifilm ha presentado hoy la Acuity Prime L, una máquina que se podrá ver por primera vez en el stand de Fujifilm (C30, Pabellón 2.2) como parte del concepto ‘Blueprint Live’ de Fujifilm. Al igual que las impresoras Acuity Prime 20 y 30 anunciadas en 2021, y que también se exhibirán en FESPA, la nueva y elegante impresora plana Acuity Prime L de Fujifilm ha sido diseñada pensando en las necesidades del usuario y construida para ofrecer un retorno de la inversión excepcional. La máquina llegará al mercado a finales de 2022.

Con una superficie máxima de impresión de 3200 mm x 2000 mm y una velocidad óptima de 202 m2/hr, la Acuity Prime L se convierte en una máquina fácil de manejar que produce resultados de gran calidad a altas velocidades. Dispone de 6 zonas de vacío y 16 pernos de posicionamiento de soportes, así como de la posibilidad de imprimir trabajos uno al lado del otro con su función de doble zona, lo que le da una gran flexibilidad.

Uvijet HM es un sistema de tintas formulado específicamente para la serie Acuity Prime que proporciona una excelente adherencia en una amplia gama de sustratos y que, al mismo tiempo, produce una extensa gama de color. La nueva gama de tintas ha sido optimizada para producir imágenes vivas y de alta calidad día sí, día también.

Una nueva imprimación para la descarga del chorro mejora aún más la adherencia en sustratos particularmente difíciles. Este sistema elimina la necesidad de pretratar los sustratos fuera de línea antes de imprimirlos, lo que permite ahorrar tiempo y dinero.

Disponible en hasta siete canales de tinta (CMYK más blanco, transparente y sistema de imprimación), la Acuity Prime L con Uvijet HM ofrece la máxima versatilidad y valor al proporcionar la flexibilidad para que las empresas de impresión la personalicen según sus propias necesidades.

Anda Baboi, responsable de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, afirma: «Para Fujifilm, la serie Acuity Prime lanzada el año pasado representa tanto un paso adelante como un nuevo comienzo. Estamos encantados de añadir una opción más a la versatilidad de esta gama con la Prime L. Además, FESPA es el escenario perfecto para demostrar todo lo que es capaz de hacer. Al igual que la Prime 20 y 30, ha sido desarrollada a partir de nuestro conocimiento y nuestra experiencia pero, al mismo tiempo, destaca por una idea fundamentalmente nueva: “el nuevo paradigma para el gran formato”, que ofrece unos estándares de rendimiento inmejorables, además de valor excepcional, su versatilidad y su facilidad de uso, y presenta el mejor retorno de la inversión disponible en el mercado».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.ukTel: +44 (0)1372 464470