**31 mai 2022**

**Avec son imprimante Acuity Ultra Hybrid LED, dévoilée à l’occasion du salon FESPA Global Print Expo 2022, Fujifilm annonce son entrée sur le marché des modèles hybrides grand format haut de gamme**

*En tant que membre de la famille de produits Acuity Ultra, l’Acuity Ultra Hybrid LED offre tous les avantages des autres produits de la gamme à savoir : facilité d’utilisation, très haute qualité et retour sur investissement concurrentiel. Elle y ajoute, en outre, la possibilité d’imprimer sur des supports souples et rigides.*

Fujifilm annonce son arrivée sur le marché des imprimantes hybrides grand format haut de gamme avec la présentation de l’Acuity Ultra Hybrid LED à la FESPA 2022. L’imprimante, qui sera commercialisée en automne, fera sa première apparition publique sur le stand Fujifilm (C30, Hall 2.2) à la FESPA 2022.

L’Acuity Ultra Hybrid LED fait partie du projet « Blueprint » de Fujifilm. Il s’agit d’une imprimante haut de gamme de 3,3 m qui garantit une impression de haute qualité sur des supports rigides et souples. Avec des vitesses d’impression pouvant atteindre 218 m²/h (RTR) et une résolution maximale de 1 200 x 1 200 ppp, l’Acuity Ultra Hybrid LED se distingue par sa capacité à offrir une très haute qualité et un retour sur investissement concurrentiel sur une seule et même plateforme, et ce, tant sur des supports souples que rigides.

Elle est conçue pour le confort de l’opérateur, elle intègre des encres spécialisées permettant l’impression de visuels intérieurs d’une qualité exceptionnelle proche de la photographie ainsi que la production grande vitesse de bannières et de signalétique en PVC.

**Manipulation des supports et fonctionnalités**

Outre les tables de chargement et de déchargement de supports, l’Acuity Ultra Hybrid LED présente une surface de table alvéolée pour prendre en charge tous les types de supports, tout en assurant un positionnement aisé de ces derniers. Un mécanisme de prise efficace permet d’éviter les dommages accidentels, tandis qu’un verrouillage sécurisé garantit une alimentation précise des supports à chaque tirage.

Sur le plan de la conception, l’interface utilisateur graphique présente les mêmes fonctionnalités exceptionnelles que l’Acuity Ultra R2. Elle s’accompagne également de fonctionnalités supplémentaires destinées à gérer la production de supports rigides ; jusqu’à six feuilles simultanément.

Un système de commande d’aspiration intelligent active automatiquement les zones d’aspiration adaptées à tout travail d’impression en fonction de la largeur du support, tandis que la puissance du moteur d’aspiration est ajustée en continu pour assurer une immobilisation optimale du support, quels que soient son type et sa taille, garantissant ainsi une finition précise et de haute qualité.

Pour une flexibilité maximale lors d’une impression de type bobine-bobine, un arbre à air a été conçu sur mesure pour permettre à deux rouleaux de support de diamètres différents (jusqu’à 36 cm) de tourner simultanément.

**Uvijet UH : la nouvelle encre pour imprimante jet d’encre UV LED de Fujifilm**

Fujifilm a développé Uvijet UH, une toute nouvelle gamme d’encres conçue spécialement pour sa nouvelle machine, avec une palette de six couleurs (CMJK, Lm, Lc) disponibles en standard. L’encre blanche est également disponible en option. Cette nouvelle encre a obtenu les certificats Greenguard Gold et AgBB.

Uvijet UH a été conçue avec le plus grand soin pour adhérer à une large gamme de supports souples et rigides, tout en conservant l’exceptionnelle qualité des encres Uvijet GS et AU utilisées sur l’Acuity Ultra R2. L’imprimante et l’encre ont toutes deux été conçues par Fujifilm. Ensemble, elles assurent une qualité d’impression optimale, tout en réduisant la consommation d’encre, en assurant des coûts de fonctionnement bas et en améliorant le retour sur investissement.

Kevin Jenner, directeur marketing européen, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, déclare : « Le concept "nouvelle référence du grand format", que nous avons annoncé l’année dernière, est notre manière de répondre à la demande des industriels pour une plus grande flexibilité, une facilité d’utilisation accrue et un meilleur retour sur investissement. Notre nouvelle gamme Fujifilm Acuity s’articule autour de ce concept. Elle a été conçue spécialement pour offrir des performances exceptionnelles et un rapport qualité-prix imbattable. Avec l’Acuity Ultra Hybrid LED, Fujifilm réaffirme sa volonté de poursuivre le développement de cette gamme de produits afin de répondre à l’évolution des besoins du marché. Cela fait plusieurs décennies que Fujifilm développe des plateformes bobine-bobine et à plat d’exception. Riches de cette expérience, nous avons conçu une plateforme hybride grand format qui établit un nouveau standard en termes de prix et de performances, tout en offrant une extraordinaire polyvalence et un retour sur investissement inégalé. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic%22%20%5Ct%20%22_blank) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470