**31 maggio 2022**

**Fujifilm annuncia la sua prima incursione nel mercato ibrido del grande formato di gamma alta con la Acuity Ultra Hybrid LED, presentata a FESPA Global Print Expo 2022**

*Parte della famiglia di prodotti Acuity Ultra, la Acuity Ultra Hybrid LED offre tutti i vantaggi di facilità d’uso, qualità ultra elevata e ritorno sull’investimento competitivo, nonché la possibilità di stampare su substrati rigidi e flessibili.*

Fujifilm annuncia il suo ingresso sul mercato ibrido del grande formato di gamma alta con la presentazione della Acuity Ultra Hybrid LED a FESPA 2022. La macchina, che sarà disponibile in commercio il prossimo autunno, fa la sua prima apparizione in pubblico nello stand di Fujifilm (C30, Padiglione 2.2) a FESPA 2022.

Parte del concept “Blueprint” di Fujifilm, la Acuity Ultra Hybrid LED è una stampante di gamma alta da 3,3 m che garantisce una stampa eccellente di alta qualità su substrati rigidi e flessibili. Con una velocità di stampa fino a 218 m²/ora (RTR) e una risoluzione di stampa fino a 1200 x 1200 dpi, la Acuity Ultra Hybrid LED offre una combinazione esclusiva di qualità ultra elevata e ritorno sull’investimento competitivo, in applicazioni su substrati rigidi e flessibili, tutto su una singola piattaforma.

È pensata per semplificare il lavoro dell’operatore e progettata con inchiostri speciali per supportare la stampa di grafica per interni di eccezionale qualità quasi fotografica, e la stampa ad alta velocità di banner e segnaletica in PVC.

**Funzionalità e gestione dei supporti**

Oltre ai piani di caricamento e scaricamento dei supporti, la superficie del piano della Acuity Ultra Hybrid LED è goffrata per garantire un facile posizionamento di tutti i tipi di supporto. Un robusto meccanismo di blocco protegge da danni accidentali e garantisce un’alimentazione precisa dei supporti in ogni tiratura.

L’interfaccia utente ha le stesse eccezionali caratteristiche di progettazione di quella della Acuity Ultra R2 e include un’ulteriore funzionalità per la produzione su supporti rigidi - fino a sei fogli contemporaneamente.

Un sistema di controllo intelligente dell’aspirazione attiva automaticamente le zone di aspirazione corrette necessarie per qualsiasi lavoro in base alla larghezza del supporto, e la potenza del motore di aspirazione si regola costantemente per garantire un mantenimento ottimale del supporto sul piano, indipendentemente dal tipo e dalle dimensioni, assicurando una finitura precisa e di alta qualità delle stampe.

Per la massima flessibilità durante la stampa roll-to-roll, un condotto dell’aria proprietario garantisce la funzionalità di rullo doppio; in questo modo, si possono usare allo stesso tempo due rulli di diametro diverso (fino a 36 cm).

**Uvijet UH: il nuovo inchiostro UV LED per getto d’inchiostro di Fujifilm**

Fujifilm ha creato una nuova gamma di inchiostri, Uvijet UH, appositamente per la nuova macchina, con sei colori (CMYK, Lm, Lc) disponibili di serie e l’inchiostro bianco disponibile come opzione. Il nuovo inchiostro ha le certificazioni Greenguard Gold e AgBB.

Uvijet UH è stato accuratamente progettato per aderire a un’ampia gamma di substrati rigidi e flessibili, e garantire la stessa qualità elevata degli inchiostri Uvijet GS e AU utilizzati sulla Acuity Ultra R2. Sia la macchina che l’inchiostro sono stati progettati da Fujifilm e lavorano in sinergia per massimizzare la qualità e ridurre il consumo di inchiostro, contribuendo così a contenere i costi di esercizio e a incrementare il ritorno sull’investimento.

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: “Il nostro “nuovo riferimento per il grande formato”, annunciato lo scorso anno, è la nostra risposta alla domanda del settore di una maggiore flessibilità, facilità d’uso e un migliore ritorno sull’investimento. La nuovissima gamma Acuity di Fujifilm, costruita tenendo fede a questo concetto di “nuovo riferimento”, è stata progettata per offrire prestazioni eccezionali e un valore impareggiabile, e la Acuity Ultra Hybrid LED è la dimostrazione più recente dell’impegno di Fujifilm nel continuo ampliamento della gamma per soddisfare le mutevoli esigenze del mercato. Fujifilm ha sfruttato la sua esperienza, maturata in decenni spesi a sviluppare piattaforme flatbed e roll-to-roll eccezionali, per progettare una nuova piattaforma ibrida di grande formato che definirà nuovi standard in termini di prezzo e prestazioni e offrirà versatilità e ritorno sull’investimento eccezionali”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470