**31 maja 2022 r.**

**Fujifilm zapowiada pierwszy krok na rynku wysokiej klasy wielkoformatowych maszyn hybrydowych, wprowadzając model Acuity Ultra Hybrid LED prezentowany na targach FESPA Global Print Expo 2022**

*Należący do rodziny produktów Acuity Ultra, model Acuity Ultra Hybrid LED oferuje wszystkie korzyści związane z prostą obsługą, ultra wysoką jakością i konkurencyjnym zwrotem z inwestycji, połączone z możliwością drukowania na sztywnych i elastycznych podłożach.*

Firma Fujifilm zapowiada swój pierwszy krok na rynku wysokiej klasy wielkoformatowych maszyn hybrydowych, prezentując model Acuity Ultra Hybrid LED na targach FESPA 2022. Maszyna, która trafi do sprzedaży jesienią, zostanie po raz pierwszy zaprezentowana na stoisku Fujifilm (C30, pawilon 2.2) na targach FESPA 2022.

W ramach koncepcji „Blueprint” firmy Fujifilm, model Acuity Ultra Hybrid LED to wysokiej klasy drukarka o szerokości 3,3 m, która oferuje znakomite, wysokiej jakości wydruki na sztywnych i elastycznych podłożach. Drukując z prędkościami sięgającymi 218 m²/godz. (RTR) i oferując rozdzielczość druku do 1200 x 1200 dpi, Acuity Ultra Hybrid LED jako jedyna potrafi połączyć ultra wysoką jakość i konkurencyjny zwrot z inwestycji w zastosowaniach wykorzystujących zarówno sztywne, jak i elastyczne nośniki — wszystko na jednej platformie.

Zaprojektowano ją z myślą o operatorze i specjalnych atramentach, aby umożliwić drukowanie wyjątkowych, przeznaczonych do wnętrz grafik o jakości zbliżonej do fotograficznej, a także do drukowania z dużą prędkością banerów i oznakowań PVC.

**Funkcjonalność i obsługiwane nośniki**

Oprócz stołów do nakładania i zdejmowania nośników, maszyna Acuity Ultra Hybrid LED wyróżnia się też powierzchnią stołu pokrytą wgłębieniami, zapewniając obsługę wszystkich typów nośników i ułatwiając ich układanie. Solidny mechanizm odbiorczy chroni przed przypadkowym uszkodzeniem, a bezpieczna blokada zapewnia dokładne podawanie nośnika w całym przebiegu.

Graficzny interfejs użytkownika oferuje te same wyjątkowe rozwiązania konstrukcyjne, jakie występują w modelu Acuity Ultra R2, a także dodatkową funkcję obsługi sztywnych nośników – do sześciu arkuszy jednocześnie.

Inteligentny system sterowania podsysem automatycznie włącza odpowiednie strefy podsysu potrzebne w dowolnym zadaniu drukowania na podstawie szerokości nośnika, a zasilanie silnika podsysu nieustannie się zmienia, aby zapewnić optymalne przytrzymywanie nośnika, niezależnie od jego typu i rozmiaru, gwarantując dokładne, wysokiej jakości wykończenie druku.

W celu zapewnienia maksymalnej elastyczności podczas druku metrażowego, specjalnie zaprojektowany wałek pneumatyczny oferuje funkcję dwóch ról, umożliwiając jednoczesne korzystanie z dwóch ról nośników o różnej średnicy (każdy do 36 cm).

**Uvijet UH: nowy atrament LED UV** **do druku inkjetowego od Fujifilm**

Specjalnie z myślą o nowej maszynie firma Fujifilm stworzyła całkowicie nową gamę atramentów Uvijet UH, która obejmuje sześć kolorów (CMYK, Lm, Lc) w standardzie, a także opcjonalny atrament biały. Nowy atrament ma certyfikaty Greenguard Gold i AgBB.

Atrament Uvijet UH został starannie zaprojektowany, aby przywierać do wielu rozmaitych sztywnych i elastycznych podłoży oraz dorównywać wyjątkowo wysokiej jakości atramentom Uvijet GS i AU używanym w maszynach Acuity Ultra R2. Maszyna i atrament zostały opracowane przez firmę Fujifilm i współpracują ze sobą, aby zapewnić maksymalną jakość, a także zminimalizować zużycie atramentu, pomagając obniżyć koszty eksploatacji i zwiększyć zwrot z inwestycji.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm: „Ogłoszony w ubiegłym roku nasz „nowy plan dla szerokiego formatu” jest odpowiedzią na zapotrzebowanie branży na większą elastyczność, prostszą obsługę i lepszy zwrot z inwestycji. Nasza zupełnie nowa gama Fujifilm Acuity, stworzona zgodnie z koncepcją nowego planu, została zaprojektowana, aby oferować wyjątkową wydajność i niezrównaną wartość, a model Acuity Ultra Hybrid LED jest najnowszym potwierdzeniem zaangażowania firmy Fujifilm w ciągły rozwój tej gamy, aby zaspokoić zmieniające się potrzeby rynku. Firma Fujifilm połączyła swoje kompetencje zdobyte w ciągu wielu dekad projektowania wyjątkowych platform z płaskim stołem i roll-to-roll, aby zaprojektować nową wielkoformatową platformę hybrydową, która wyznaczy nowy standard w zakresie ceny i wydajności, a także zaoferuje wyjątkową wszechstronność i zwrot z inwestycji”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470