**31 de mayo de 2022**

**Fujifilm anuncia su primera incursión en el mercado híbrido de gran formato de gama alta con la presentación de la Acuity Ultra Hybrid LED en FESPA Global Print Expo 2022**

*La Acuity Ultra Hybrid LED, una máquina que forma parte de la familia de productos Acuity Ultra, combina todas las ventajas de su facilidad de uso, su extraordinaria calidad y su rentabilidad competitiva con la capacidad de imprimir tanto en sustratos rígidos como flexibles.*

Fujifilm anuncia su entrada en el mercado híbrido de gran formato de gama alta con la presentación de la Acuity Ultra Hybrid LED en FESPA 2022. La máquina, que empezará a comercializarse a partir de este otoño, hará su primera aparición pública en el stand de Fujifilm (C30, Pabellón 2.2) en el marco de FESPA 2022.

La Acuity Ultra Hybrid LED forma parte del concepto ‘Blueprint’ de Fujifilm; se trata de una impresora de gama alta de 3,3 metros que ofrece una extraordinaria calidad de impresión tanto en sustratos rígidos como flexibles. Con velocidades de impresión máximas de 218 m²/hr (RTR) una resolución máxima de 1200 x 1200 ppp, la Acuity Ultra Hybrid LED se convierte en una máquina singular que es capaz de combinar una calidad muy alta con un retorno de la inversión competitivo, tanto en aplicaciones rígidas como flexibles, en una sola plataforma.

Esta impresora ha sido diseñada pensando en el usuario y ha sido concebida con tintas especiales para la impresión de gráficos para interiores casi fotográficos de calidad excepcional, así como la impresión a alta velocidad de cartelería y señalización en PVC.

**Manejo de soportes y funcionalidad**

Junto con las mesas de carga y descarga de soportes, la Acuity Ultra Hybrid LED también cuenta con una superficie de mesa con textura capaz de manejar todo tipo de soportes y que se coloca fácilmente. Un robusto mecanismo de bloqueo protege contra los daños accidentales, y el bloqueo seguro permite alimentar los materiales con la máxima precisión en cada tirada de impresión.

La interfaz gráfica de usuario integra las excepcionales funciones de diseño que ya tenía la Acuity Ultra R2; además, incluye funciones adicionales para la producción de materiales rígidos (con un máximo de seis hojas al mismo tiempo).

Un sistema inteligente de control de vacío activa automáticamente las zonas de vacío correctas que se necesitan en cualquier trabajo de impresión en función de la anchura del material. La potencia del motor de vacío se ajusta constantemente para mantener una sujeción óptima del material, sea cual sea el tipo y el tamaño del mismo, garantizando un acabado de impresión preciso y de alta calidad.

Para obtener la máxima flexibilidad en la impresión rotativa, un ventilador diseñado a medida permite la funcionalidad de doble rollo, por lo que dos rollos de material de diferentes diámetros (cada uno de hasta 36 cm) pueden funcionar al mismo tiempo.

**Uvijet UH: una nueva tinta inkjet UV LED de Fujifilm**

Fujifilm ha creado Uvijet UH, una gama de tintas totalmente nueva diseñada en especial para la nueva máquina, con seis colores (CMYK, Lm, Lc) disponibles como estándar y también tinta blanca como opción. La nueva tinta ha obtenido las certificaciones Greenguard Gold y AgBB.

Uvijet UH ha sido cuidadosamente diseñada para la adherencia a una gran variedad de sustratos rígidos y flexibles, con la misma calidad excepcional de las tintas Uvijet GS y AU empleadas en la Acuity Ultra R2. Fujifilm ha diseñado tanto la máquina como la tinta; ambos productos trabajan conjuntamente para maximizar la calidad y reducir el uso de la tinta, lo que ayuda a mantener bajos los costes de funcionamiento y a aumentar la rentabilidad.

Kevin Jenner, director de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, afirma: «Como dice nuestro eslogan, el ‘nuevo paradigma para el gran formato’ que anunciamos el año pasado es nuestra respuesta a la exigencia de la industria de ofrecer una mayor flexibilidad, de simplificar el uso y de mejorar el retorno de la inversión. Nuestra nueva gama Acuity de Fujifilm hace honor a ese ‘nuevo paradigma’ y ha sido diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional y un valor inmejorable. Por su parte, la Acuity Ultra Hybrid LED es la demostración más reciente del compromiso de Fujifilm con el desarrollo sostenido de esta gama para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado. Fujifilm ha combinado su experiencia acumulada durante décadas en el desarrollo de excepcionales plataformas planas y rotativas para diseñar una nueva plataforma híbrida de gran formato que establecerá un nuevo estándar en cuanto a precio y rendimiento y ofrecerá una versatilidad y una rentabilidad excepcionales».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20%5Ct%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.ukTel: +44 (0)1372 464470