A picture containing text

Description automatically generated**PRESSEMITTEILUNG**

31. Mai 2022

**FESPA ERHEBT BEI DRITTEM *GLOBAL PRINT CENSUS* NEUE DATEN IN DEN BRANCHEN GROSSFORMATDRUCK, TEXTILDRUCK UND BESCHILDERUNG**

Die FESPA führt ihre dritte weltweite *Print Census-*Erhebung durch. Die Befragung richtet sich in einem ersten Durchgang an die Besucher der [FESPA Global Print Expo](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de) und der [Europäischen Sign Expo](http://www.europeansignexpo.com) (31. Mai bis 3. Juni 2022, Messe Berlin).

Ziel der über das Reinvestitionsprogramm [Profit for Purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose) der FESPA finanzierten und regelmäßig international durchgeführten Umfrage ist die Erhebung neuer Daten zu Branchentrends, welche die Herausforderungen und Chancen für Druckereien und Schilderhersteller für die Zeit nach der Pandemie aufzeigen sollen. Die Erkenntnisse aus der Umfrage ermöglichen der FESPA eine bessere Unterstützung ihrer Mitglieder und die Ausgestaltung ihres künftigen Angebots.

Der dritte Durchlauf der Befragung befasst sich mit den sechs, bei der Analyse des Print Census 2018 identifizierten Kernthemen: Marktoptimismus, veränderliche Kundenanforderungen, Evolution im Großformat-Produktmix, Bedeutung von Investitionen in Digitalisierung, Aufstieg des Textildrucks und Anforderungen im Bereich Umweltschutz. Durch die erneute Untersuchung dieser Themen nach vier Jahren lassen sich langfristige Trends offenlegen.

Der Print Census soll außerdem neue Triebkräfte des Wandels in der Branche identifizieren, etwa Trends in den Bereichen Hardware, Software und Workflows und im Hinblick auf Preise und Margen. Ein wichtiges Ziel der Befragung ist die Untersuchung der Auswirkungen der Pandemie auf die Druck- und Schilderbranche.

Head of Associations und Technical Lead für die FESPA Graeme Richardson-Locke erklärt: „Wir möchten unseren Communitys Informationen und Inspirationen bieten, um sie bei ihrem geschäftlichen Erfolg zu unterstützen. Durch die Befragung unserer Mitglieder und der Besucher der FESPA-Veranstaltungen weltweit zu den Auswirkungen von Markttrends auf ihr Geschäft und zu den pandemiebedingten Veränderungen ihrer Arbeitsweise erhalten wir eine klare Vorstellung von der wirtschaftlichen Realität der globalen Druck- und Schilderbranche und können ermitteln, wie sich der Markt diversifiziert.“

„Anhand dieser Erkenntnisse können wir unser Angebot so gestalten, dass wir gemeinsam mit unseren lokalen Verbänden den Mitgliedern die benötigte Unterstützung bieten. Dieser Service ist für unsere Gemeinschaft wichtiger denn je. Mit umfassenden Informationen über die wirtschaftlichen Gegebenheiten können wir den Unternehmen helfen, fundierte Entscheidungen für ihre Erholung und ihr langfristiges Wachstum zu treffen.“

Wie bereits im Jahr 2018 wertet Keypoint Intelligence die Antworten der Teilnehmer im Auftrag der FESPA aus. Ein Überblick über das Untersuchungsergebnis wird im Frühjahr 2023 auf der FESPA Global Print Expo 2023 in München veröffentlicht. Mitglieder der nationalen FESPA-Verbände und Direct Corporate-Mitglieder der FESPA haben kostenlos Zugang zu der vollständigen Analyse. Nichtmitglieder können die Census-Ergebnisse gegen Zahlung einer Gebühr erwerben.

Die Fragen des FESPA Print Census stehen ab dem 31. Mai 2022 auf [www.fespa.com/printcensus/survey](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.fespa.com/printcensus/survey&data=05|01|iwoods@adcomms.co.uk|b8646c35545d4b3aa2e208da3a634553|4ed3e69fbff14a35b4253801f8045f3f|0|1|637886495313493713|Unknown|TWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0=|1000|||&sdata=yw0/LFa1JBwaPvLGg7dfKYevKbBo/SjK8or/x2nAtdo=&reserved=0) in deutscher, englischer, französischer, italienischer und spanischer Sprache zur Beantwortung zur Verfügung. Übersetzungen ins Arabische, Bulgarische, Chinesische, Dänische, Finnische, Griechische, Japanische, Koreanische, Niederländische, Norwegische, Polnische, Portugiesische, Rumänische, Serbische, Slowakische, Thailändische, Tschechische und Türkische stehen ab Mitte Juni zur Verfügung.

Besucher der dieses Jahr und Anfang 2023 in Europa, Brasilien, der Türkei und Mexiko stattfindenden FESPA-Messen können den Print Census vor Ort beantworten.

Alle Umfrageteilnehmer erhalten ein Exemplar der Zusammenfassung der Ergebnisse vor deren Veröffentlichung und nehmen an einer Verlosung eines kostenlosen Messeausweises für die FESPA Global Print Expo 2023 inklusive zweier Übernachtungen teil. Besucher der FESPA Global Print Expo 2022, die die Umfrage vor Ort ausfüllen, haben außerdem Anspruch auf ein kostenloses Getränk im Printeriors-Café im Südeingang.

Weitere Informationen zum FESPA Print Census finden Sie auf [www.fespa.com/printcensus](http://www.fespa.com/printcensus).

ENDE

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Global Print Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* FESPA Mexico 2022, 22 – 24 Septembre 2022, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Eurasia 2022, 1 – 4 Décembre 2022, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil 2023, 20 – 23 März 2023, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* FESPA Global Print Expo 2023, 23 – 26 Mai 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* European Sign Expo 2023, 23 – 26 Mai 2023, Messe Munich, Munich, Germany

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk) Email: [Leighona.Aris@Fespa.com](mailto:Leighona.Aris@Fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)