**25 mai 2022**

**Fujifilm annonce la signature d’un accord avec Color-Logic Inc. pour la vente de la première solution logicielle au monde pour effets métalliques imprimés**

*Cet accord fait suite à la certification de la nouvelle Revoria Press PC1120 de Fujifilm pour l’impression d’ennoblissement et de couleurs métalliques Color-Logic*

Fujifilm annonce ce jour la signature d’un accord avec Color-Logic pour vendre sa solution de production d’effets métalliques, utilisant soit un toner numérique ou des procédés d’impression analogique. Qu’il s’agisse d’utiliser du toner ou de l’encre argentée sur un support blanc ou d’imprimer du toner ou de l’encre blanche sur un support métallique, le Color-Logic System™ est le premier système de communication des couleurs au monde à tenir compte du dispositif d’impression, des encres, du profil de presse et des revêtements propres à l’imprimante. Il offre par ailleurs aux designers, marques, imprimeurs et transformateurs un système précis de communication des couleurs et d’ennoblissement de l’impression dans lequel travailler.

La Revoria Press PC1120 de Fujifilm est complètement certifiée pour imprimer de l’ennoblissement et des couleurs métalliques au moyen du système Color-Logic, qu’il s’agisse d’utiliser une encre blanche avec CMJN sur du papier ou de l’encre blanche avec CMJN sur des supports métalliques.

Richard Ainge, directeur de la technologie et cofondateur de Color-Logic, a déclaré : « La qualité d’impression et le gamut offerts par la presse étaient excellents. Color-Logic est ravie de collaborer avec Fujifilm pour proposer l’ennoblissement de l’impression à ses clients. »

Fujifilm mettra également le système Color-Logic à disposition sur d’autres technologies d’impression et d’emballage de Fujifilm – aussi bien analogiques que numériques.

Manuel Schrutt, responsable des emballages chez Fujifilm EMEA, commente cet accord en ces termes : « Les technologies offset, flexo et numériques de Fujifilm permettent déjà aux clients d’imprimer un large éventail d’effets métalliques saisissants – que ce soit au moyen d’encres métallique ou d’encres blanches sur des supports métalliques. Cependant, le système Color-Logic permet désormais aussi aux clients de créer une palette prédéfinie de couleurs métalliques, qui peut être installée sur des applications de création d’Adobe. Ceux-ci ont ensuite la possibilité d’imprimer ces palettes en guise de nuanciers ou livrets d’échantillons sur leur propre presse, pour ensuite les donner à leurs clients. Il en résulte un système de communication 100 % fiable pour les couleurs métalliques, utilisable depuis l’étape de conception jusqu’à l’impression proprement dite.

« Nous sommes ravis de collaborer avec l’incontestable leader technologique de ce secteur, pour offrir encore plus de flexibilité et d’opportunités à nos clients. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470