**25 maggio 2022**

**Fujifilm annuncia l’accordo con Color-Logic Inc per la commercializzazione della soluzione software leader al mondo per la stampa di effetti metallizzati**

*L’accordo segue la certificazione della nuova Revoria Press PC1120 di Fujifilm per la stampa delle decorazioni e dei colori metallizzati di Color-Logic*

Fujifilm annuncia in data odierna l’accordo con Color-Logic per la commercializzazione della sua soluzione per la produzione di effetti metallizzati, utilizzando la stampa analogica o la stampa con toner digitale. Che si utilizzi toner o inchiostro argento su un substrato bianco, oppure si stampi con toner o inchiostro bianco su un supporto metallizzato, Color-Logic System™ è il primo sistema di comunicazione del colore al mondo che tiene conto di dispositivo di stampa, inchiostri, profilo della macchina e rivestimenti specifici della stampante. Allo stesso tempo, offre anche a progettisti, brand, stampatori e cartotecniche un sistema di stampa di decorazioni e comunicazione del colore preciso.

La Revoria Press PC1120 di Fujifilm è certificata per la stampa con il sistema Color-Logic di decorazioni e colori metallizzati, utilizzando inchiostro argento con CMYK su carta, oppure inchiostro bianco con CMYK su supporti metallizzati.

Richard Ainge, CTO e fondatore di Color-Logic, commenta: “La gamma di colori e la qualità di stampa sono eccellenti. Color-Logic è entusiasta di questo accordo con Fujifilm per portare la stampa di decorazioni ai suoi clienti”.

Fujifilm renderà il sistema Color-Logic disponibile anche con altre tecnologie di stampa e packaging - sia analogiche che digitali.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commenta: “Le tecnologie offset, flessografiche e digitali di Fujifilm consentono già ai clienti di stampare un’ampia gamma di effetti metallizzati eccezionali, sia utilizzando inchiostri metallizzati sia utilizzando inchiostro bianco su substrati metallizzati. Ma con il sistema Color-Logic, i clienti sono ora in grado di creare una tavolozza predefinita di colori metallizzati da installare nelle app di progettazione Adobe. In questo modo, possono stampare queste tavolozze come tabelle del colore o guide colore direttamente sulle loro macchine per mostrarle ai clienti. Possono così contare su un sistema di comunicazione del colore affidabile al 100% per i colori metallizzati, dalla fase di progettazione a quella della stampa.

“Siamo lieti di lavorare con il leader indiscusso in questo campo per offrire ai nostri clienti una maggiore flessibilità e nuove opportunità”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470