**25 maja 2022 r.**

**Fujifilm informuje o podpisaniu umowy z Color-Logic Inc na sprzedaż wiodącego na świecie oprogramowania do druku efektów metalicznych**

*Umowę poprzedziła certyfikacja nowej maszyny Fujifilm Revoria Press PC1120 do druku metalicznych kolorów i zdobień Color-Logic*

Firma Fujifilm poinformowała dziś o umowie z Color-Logic dotyczącej sprzedaży rozwiązania do produkcji efektów metalicznych za pomocą procesów wykorzystujących toner cyfrowy lub druk analogowy. Zarówno używając srebrnego atramentu lub tonera na białym podłożu, jak i drukując białym atramentem lub tonerem na metalicznym podłożu, Color-Logic System™ jest pierwszym na świecie systemem komunikacji kolorem, który uwzględnia urządzenie drukujące, atramenty, profil maszyny i powłoki typowe dla danej drukarki. Dostarcza też projektantom, markom, drukarzom i przetwórcom dokładny system komunikacji kolorem i drukowanych zdobień, z którego mogą korzystać.

Maszyna Revoria Press PC1120 firmy Fujifilm posiada wszystkie wymagane certyfikaty, aby za pomocą systemu Color-Logic drukować metaliczne kolory i zdobienia przy użyciu srebrnego atramentu z CMYK na papierze, czy też białego atramentu z CMYK na papierze metalicznym.

Richard Ainge, dyrektor ds. technicznych i założyciel Color-Logic: „Gama kolorów i jakość druku uzyskane na maszynie były doskonałe. Firma Color-Logic cieszy się z faktu, że wspólnie z Fujifilm może dostarczać klientom drukowane zdobienia”.

Fujifilm udostępni również system Color-Logic w innych technologiach druku i opakowań Fujifilm – zarówno analogowych, jak i cyfrowych.

Manuel Schrutt, szef działu opakowań, Fujifilm EMEA, komentuje: „Technologie offsetowa, fleksograficzna i cyfrowa firmy Fujifilm już umożliwiają klientom druk szerokiej gamy atrakcyjnych efektów metalicznych, wykorzystując w tym celu atramenty metaliczne albo białe atramenty na metalicznych podłożach. Jednak dzięki Color-Logic System, klienci mogą teraz także tworzyć wstępnie zdefiniowaną paletę metalicznych kolorów, którą można zainstalować w aplikacjach do projektowania firmy Adobe. Pozwoli to drukować te palety jako wzorniki kolorów czy katalogi próbek na ich własnych maszynach, a następnie rozdawać je klientom. Zapewni to w 100% wiarygodny system komunikacji kolorem przy tworzeniu efektów metalicznych, który zaczyna się na etapie projektowania procesu, a kończy na samym druku.

„Cieszymy się ze współpracy z niekwestionowanym liderem technologii w tej dziedzinie i z zapewnienia naszym klientom jeszcze większej swobody i możliwości”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470