**25 de mayo de 2022**

**Fujifilm anuncia un acuerdo con Color-Logic Inc para comercializar su solución de software líder en la impresión de efectos metálicos**

*El acuerdo se produce después de la homologación de la nueva Fujifilm Revoria Press PC1120 para la impresión de los adornos y colores metálicos de Color-Logic*

Fujifilm ha anunciado hoy un acuerdo con Color-Logic para la comercialización de su solución de producción de efectos metálicos, ya sea usando procesos de impresión analógica o de tóner digital. O bien usando tóner o tinta plateada sobre un sustrato blanco, o bien imprimiendo con tóner o tinta blanca o sobre un sustrato metálico, Color-Logic System™ es el primer sistema de comunicación del color que tiene en cuenta el dispositivo de impresión, las tintas, el perfil de la prensa y los barnices que son exclusivos para cada impresora. Al mismo tiempo, esta solución también proporciona a diseñadores, marcas, impresores y convertidores un sistema preciso de comunicación del color y de embellecimiento de la impresión.

La Revoria Press PC1120 de Fujifilm es una máquina totalmente homologada para imprimir con el sistema de Color-Logic para colores y adornos metálicos, ya sea usando tinta plateada con CMYK sobre papel o tinta blanca con CMYK sobre sustratos metálicos.

Richard Ainge, director tecnológico de Color-Logic y fundador de la empresa, afirma: «La gama de colores y la calidad de impresión de la prensa es excelente. En Color-Logic estamos encantados por esta alianza con Fujifilm que nos permite ofrecer a sus clientes nuestra experiencia en embellecimiento de la impresión».

Además, gracias a Fujifilm el sistema de Color-Logic estará disponible con otras tecnologías de impresión y embalaje de Fujifilm, tanto analógicas como digitales.

Manuel Schrutt, responsable de la división de packaging de Fujifilm EMEA, comenta: «Gracias a las tecnologías offset, flexográfica y digital de Fujifilm, los clientes ya pueden imprimir una amplia gama de llamativos efectos metálicos, ya sea mediante el uso de tintas metálicas o de tintas blancas sobre sustratos metálicos. Pero con el sistema de Color-Logic, ahora los clientes también pueden crear una paleta predefinida de colores metálicos que se puede instalar en las aplicaciones de diseño de Adobe. Después, los clientes pueden imprimir estas paletas como cartas de colores o libros de muestras, en su propia prensa, y entregarlas a sus clientes. Esto permite un sistema de comunicación del color con una absoluta fiabilidad para los colores metálicos, que va desde la fase de diseño del proceso hasta la propia impresión».

«Estamos encantados de poder trabajar con la empresa que está liderando este campo tecnológico y de ofrecer a nuestros clientes más flexibilidad y más opciones».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter   
AD Communications    
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)Tel: +44 (0)1372 464470