**27 mai 2022**

**Fujifilm signe un partenariat stratégique avec Blu Sign pour doper ses ventes grand format sur le marché italien**

*Blu Sign met la nouvelle Acuity Prime de Fujifilm à la portée d’un plus vaste réseau de fournisseurs de services d’impression en Italie, a déjà conclu sa première vente et n’est pas loin d’en signer une deuxième.*

Fujifilm annonce ce jour son partenariat avec le distributeur italien de solutions d’impression Blu Sign pour doper les ventes de l’Acuity Prime en Italie et confirme que le premier client Acuity Prime de Blu Sign est l’entreprise milanaise Cartelli Segnalatori, qui fabrique des panneaux de sécurité.

Entreprise familiale basée à Milan, Blu Sign collabore avec Fujifilm depuis 2019 et vient d’accepter la responsabilité de la distribution commerciale de cette table grand format en Italie.

En novembre, Blu Sign est devenue la première entreprise d’Europe à installer une Acuity Prime, la machine étant désormais installée dans son showroom récemment rénové où Blu Sign prévoit d’organiser des portes ouvertes tout au long de l’été 2022.

Fabrizio Bignamini, propriétaire et directeur de Blu Sign, commente la nouvelle en ces termes : « Nous sommes régulièrement en contact avec l’équipe Fujifilm, qui a partagé ses connaissances techniques détaillées avec nous, pour nous permettre d’offrir des échantillons et des démonstrations à nos clients. »

Le premier client Acuity Prime de Blu Sign, Cartelli Segnalatori, produit des panneaux de sécurité et avait la durabilité de l’impression en tête au moment de prendre cette décision d’investissement importante pour son activité.

Cesare Lucca, président de Cartelli Segnalatori, déclare : « Une durabilité garantie des couleurs, même en cas d’exposition à la lumière, est essentielle pour notre activité. L’Acuity Prime de Fujifilm nous permet de fabriquer des produits industriels avec une plus grande efficacité, en imprimant directement sur le métal. »

Il ajoute que son entreprise est cliente de Blu Sign depuis 2019, lorsqu’elle a investi dans deux tables UV Acuity 15.

Interrogé sur le dernier investissement en date de son entreprise, voici ce qu’en dit M. Lucca : « Nous avons délibérément opté pour l’Acuity Prime parce que Fujifilm est une entreprise particulièrement respectée proposant une gamme complète de technologies d’impression pour satisfaire les vastes besoins de ses clients.

« L’ajout de l’Acuity Prime à notre activité a globalement été une expérience positive et cette presse nous a permis d’améliorer la qualité et la vitesse de notre procédé de production, en rendant superflu le processus de sérigraphie inefficace. »

Kevin Jenner, directeur marketing européen chez Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, conclut : « Nous avons travaillé dur au redéveloppement de notre gamme Acuity d’imprimantes grand format. Entièrement repensée – avec un intérêt tout particulier porté au retour sur investissement et à la simplicité d’utilisation –, cette gamme présente un énorme potentiel. Il est dès lors crucial d’avoir à nos côtés les bons partenaires locaux pour nous aider à toucher les bons clients et nous sommes très heureux de ce partenariat avec Blu Sign. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470