**27. Mai 2022**

**Fujifilm knüpft strategische Partnerschaft mit Blu Sign für den Absatz von Großformatmaschinen in Italien**

*Blu Sign soll die neue Acuity Prime auf dem italienischen Markt vertreiben. Der erste Verkauf ist bereits verbucht, die Verhandlungen für den zweiten sind im fortgeschrittenen Stadium.*

Fujifilm hat heute eine Partnerschaft mit dem italienischen Druckereifachvertrieb Blu Sign bekannt gegeben, der die Acuity Prime in Italien verkaufen soll. Erster Käufer der Maschine ist das Mailänder Unternehmen Cartelli Segnalatori, ein Hersteller von Sicherheitsschildern.

Der Familienbetrieb Blu Sign, ebenfalls in Mailand ansässig, arbeitet seit 2019 mit Fujifilm zusammen und soll dessen Großformat-Flachbettdruckmaschine in Italien vertreiben.

Im letzten November installierte Blu Sign als erstes Unternehmen in Europa eine Acuity Prime. Die Maschine steht jetzt in dem kürzlich renovierten Ausstellungsraum und soll im Sommer bei Open House-Veranstaltungen vorgeführt werden.

Blu Sign-Inhaber und -Geschäftsführer Fabrizio Bignamini zu dem Deal: „Wir stehen in regelmäßigem Kontakt mit dem Team von Fujifilm. Von diesem erhalten wir detaillierte technische Informationen, auf deren Grundlage wir die Maschine vorführen und Muster erstellen.“

Für Cartelli Segnalatori, einen Hersteller von Sicherheitsschildern, der sich als erster Blu Sign-Kunde für eine Acuity Prime entschied, war die Langlebigkeit der Drucke der entscheidende Faktor für die wichtige Investition.

Geschäftsführer Cesare Lucca erklärt: „Für unser Geschäft ist es unerlässlich, dass die Druckfarben selbst unter Lichteinwirkung nicht verblassen. Mit der Fujifilm Acuity Prime produzieren wir industrielle Produkte effizienter und können direkt auf das Metall drucken.“

Cartelli Segnalatori ist seit dem Kauf zweier UV-Flachbettdruckmaschinen des Modells Acuity 15 im Jahr 2019 Blu Sign-Kunde.

Lucca über die jüngste Investition seines Unternehmens: „Wir haben uns für eine Acuity Prime entschieden, weil Fujifilm ein renommiertes Unternehmen ist, das mit seiner breiten Palette an Drucktechnologien vielfältige Kundenanforderungen erfüllen kann.

„Die neue Acuity Prime hat in unserem Betrieb sehr positive Akzente gesetzt. Wir können nun auf ineffizienten Siebdruck verzichten und die Qualität und Geschwindigkeit der Produktion verbessern.“

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, zu der Partnerschaft: „Wir haben viel Arbeit in die Neuentwicklung unserer Acuity-Großformatdrucker investiert. Bei dem völlig neuen Design standen insbesondere der ROI und der Bedienkomfort im Vordergrund und damit hat die neue Maschinenreihe ein enormes Potenzial. Für uns ist es wichtig, die geeigneten Partner vor Ort zu finden, durch die wir die richtigen Kunden erreichen können und wir freuen uns, dass Blu Sign jetzt mit dabei ist.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470