**27 maggio 2022**

**Fujifilm conclude una partnership strategica con Blu Sign per incrementare le vendite nel settore del grande formato sul mercato italiano**

*Blu Sign porta la nuova Acuity Prime di Fujifilm a una rete più vasta di fornitori di servizi di stampa in Italia, e ha già registrato tre vendite.*

Fujifilm ha annunciato in data odierna la partnership con il distributore italiano Blu Sign per supportare le vendite della Acuity Prime in Italia, e conferma che il primo cliente di Blu Sign ad acquistare una Acuity Prime è Cartelli Segnalatori, produttore di cartelli di sicurezza con sede a Milano.

Blu Sign, azienda a conduzione familiare milanese attiva nel settore della stampa, collabora con Fujifilm dal 2019 e ha firmato un contratto di distribuzione commerciale per l’Italia della macchina da stampa flatbed di grande formato.

Lo scorso mese di novembre, Blu Sign è stata la prima azienda in Europa a installare una Acuity Prime, che ora si trova nello showroom recentemente rinnovato in cui Blu Sign ha in programma di tenere eventi “porte aperte” nel corso dell’estate del 2022.

Fabrizio Bignamini, proprietario e direttore di Blu Sign, commenta: “Siamo regolarmente in contatto con il team di Fujifilm, che ci ha trasmesso le conoscenze tecniche necessarie per fornire campioni e dimostrazioni ai nostri clienti”.

Il primo cliente Acuity Prime di Blu Sign, Cartelli Segnalatori, ha acquistato due stampanti flatbed. L'azienda produce cartelli di sicurezza e aveva come obiettivo principale la durata delle stampe quando a preso questa importante decisione di investimento.

Cesare Lucca, Presidente, Cartelli Segnalatori, commenta: “Una durata garantita dei colori, anche se esposti alla luce, è essenziale per la nostra attività. La Acuity Prime di Fujifilm ci permette di produrre prodotti industriali con una maggiore efficienza, stampando direttamente sul metallo”.

Ha aggiunto che Cartelli Segnalatori è cliente di Blu Sign dal 2019, anno in cui l’azienda ha investito in due macchine da stampa flatbed UV Acuity 15.

Commentando il recente investimento della sua azienda, Cesare Lucca ha detto: “Abbiamo volutamente scelto una Acuity Prime perché Fujifilm è un’azienda che gode di un’ottima reputazione e offre una gamma completa di tecnologie di stampa per rispondere alle innumerevoli esigenze dei suoi clienti.

“Globalmente, l’aggiunta della Acuity Prime al nostro parco macchine è stata un’esperienza positiva, e la macchina ci ha permesso di migliorare la qualità e la velocità del nostro processo di produzione, eliminando la necessità dell’inefficiente processo di stampa serigrafica”.

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: “Abbiamo lavorato molto alla ridefinizione della gamma di stampanti di grande formato Acuity. Totalmente riprogettata, con un’attenzione particolare alla facilità d’uso e al ritorno sull’investimento, questa gamma ha un enorme potenziale. Trovare i partener locali giusti per raggiungere i clienti giusti, in ogni regione, è fondamentale e siamo felici di accogliere Blu Sign”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470