**27 maja 2022 r.**

**Fujifilm nawiązuje strategiczną współpracę z Blu Sign, aby zwiększyć sprzedaż maszyn wielkoformatowych na włoskim rynku**

*Firma Blu Sign wprowadza nowe maszyny Acuity Prime od Fujifilm do szerszej sieci dostawców usług druku we Włoszech, zdążyła już odnotować pierwszą sprzedaż i prowadzi zaawansowane rozmowy w sprawie kolejnej*

Firma Fujifilm poinformowała dziś o nawiązaniu współpracy z włoskim dealerem maszyn poligraficznych Blu Sign, aby wesprzeć sprzedaż maszyn Acuity Prime we Włoszech, i potwierdziła, że pierwszym klientem Blu Sign, który nabył model Acuity Prime, jest Cartelli Segnalatori, producent oznakowań bezpieczeństwa z Mediolanu.

Blu Sign, firma rodzinna z Mediolanu zajmująca się sprzedażą maszyn poligraficznych, która pracuje z Fujifilm od 2019 roku, zajmie się komercyjną dystrybucją maszyn wielkoformatowych z płaskim stołem we Włoszech.

W listopadzie Blu Sign została pierwszą europejską firmą, która zainstalowała maszynę Acuity Prime, obecnie znajdującą się w jej niedawno odnowionym salonie, gdzie latem 2022 roku Blu Sign planuje organizować Drzwi Otwarte.

Fabrizio Bignamini, właściciel i dyrektor Blu Sign, komentuje: „Jesteśmy w stałym kontakcie z zespołem Fujifilm, który dzieli się z nami szczegółową wiedzą techniczną, dzięki czemu możemy zapewnić próbki i prezentacje naszym klientom”.

Cartelli Segnalatori, producent oznakowań bezpieczeństwa i pierwszy nabywca maszyny Acuity Prime od Blu Sign, przy podejmowaniu tej ważnej decyzji inwestycyjnej dla swojej firmy miał na uwadze trwałość druku.

Cesare Lucca, prezes, Cartelli Segnalatori, komentuje: „Gwarantowana trwałość kolorów, nawet wystawionych na działanie światła, ma zasadnicze znaczenie dla naszej firmy. Na maszynie Acuity Prime od Fujifilm możemy wydajniej wykonywać produkty przemysłowe, drukując bezpośrednio na metalu”.

Dodaje, że firma Cartelli Segnalatori jest klientem Blu Sign od 2019 roku, kiedy zainwestowała w dwie maszyny Acuity 15 UV z płaskim stołem.

Komentując najnowszą inwestycję swojej firmy, Lucca powiedział: „Celowo wybraliśmy model Acuity Prime, ponieważ Fujifilm to wysoce szanowana firma mająca całą gamę technologii druku, które zaspokajają różne potrzeby jej klientów”.

„Zasadniczo, zakup maszyny Acuity Prime do naszej firmy był pozytywnym doświadczeniem i pozwolił nam poprawić jakość i szybkość naszych procesów produkcyjnych, eliminując konieczność nieefektywnej obróbki sitodruku”.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm, komentuje: „Przeprojektowanie naszej serii drukarek wielkoformatowych Acuity wymagało mnóstwa pracy. Seria została ponownie zaprojektowana od postaw – ze szczególnym uwzględnieniem zwrotu z inwestycji i prostej obsługi – i zyskała ogromny potencjał. Znalezienie odpowiednich lokalnych partnerów, którzy pomogą nam dotrzeć do właściwych klientów w każdym regionie, ma zasadnicze znaczenie i bardzo się cieszymy, że Blu Sign jest z nami”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470