**26. Mai 2022**

**Fujifilm gründet Partnerschaft mit Logatek für Absatz von Großformatmaschine in Italien**

*Logatek soll Marktpräsenz der Acuity Prime in Italien ausweiten*

Fujifilm hat heute eine strategische Partnerschaft mit dem in Rom ansässigen Druckereifachvertrieb Logatek bekannt gegeben.

Im Rahmen des Vertrags soll Logatek den Vertrieb der Großformatdruckmaschine Acuity Prime in Italien übernehmen.

Die Mitte 2021 eingeführte Acuity Prime bietet eine Druckgeschwindigkeit von bis zu 150 m²/h und einen bedruckbaren Bereich von 2,54 m x 1,27 m. Sie kann Substrate einer Stärke bis 51 mm bedrucken und ist in Konfigurationen mit CMYK plus Weiß, Klarlack und jettbarem Primer erhältlich. Das hochwertige LED-Härtungssystem ist luftgekühlt, auf eine teure Wasserkühlung wurde verzichtet.

Logatek wird die Maschine im Laufe des Jahres auf Open House-Veranstaltungen in einem vor kurzem ausgebauten Ausstellungsraum in Rom vorführen.

Der Händler arbeitet seit langem mit Fujifilm zusammen und hat in der Vergangenheit eine Reihe von Fujifilm Acuity-Maschinen verkauft. Unter den Kunden waren das Druck- und Grafikdesignunternehmen Pioda, die Digital- und Offsetdruckerei Grafostampa, die Werbeagentur Luminart Neon und die Druckerei Grosso Francesco.

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, zu der Partnerschaft: „Die Acuity Prime wurde letztes Jahr eingeführt und hat ein von Grund auf neues Design, bei dem vor allem auf Bedienkomfort geachtet wurde. Die tadellose Ausführung wurde mit dem Red Dot, dem Good Design Award und dem iF Design Award mehrfach ausgezeichnet. Logatek wird uns dabei unterstützen, die Präsenz dieser preisgekrönten Druckmaschine auf dem italienischen Markt zu erhöhen.“

Logatek-Geschäftsführer Massimiliano Fastelli ist begeistert: „Wir freuen uns sehr, dass wir die Acuity Prime in unser Angebot aufnehmen können. Diese erstaunliche und preisgekrönte Flachbettdruckmaschine wird die Erwartungen und Anforderungen der Kunden übertreffen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470