**26 maja 2022 r.**

**Fujifilm nawiązuje współpracę z firmą Logatek, aby zwiększyć sprzedaż maszyn wielkoformatowych na włoskim rynku**

*Logatek ma zwiększyć obecność rynkową maszyn Acuity Prime we Włoszech*

Firma Fujifilm poinformowała dziś o nawiązaniu strategicznej współpracy z mieszczącym się w Rzymie dealerem maszyn poligraficznych Logatek.

W ramach umowy Logatek zajmie się komercyjną dystrybucją maszyn wielkoformatowych Acuity Prime w całych Włoszech.

Wprowadzony w połowie 2021 roku model Acuity Prime oferuje maksymalną prędkość druku na poziomie 150 mkw./godz. i obszar drukowania 2,54 x 1,27 m. Urządzenie potrafi drukować na nośnikach o grubości do 51 mm i występuje w formatach CMYK z białym oraz dodatkowo przezroczystym i podkładem natryskowym. Urządzenie jest także wyposażone w wysokiej jakości chłodzony powietrzem system utwardzania LED, dzięki czemu nie wymaga kosztownego systemu chłodzenia wodą.

Firma Logatek planuje organizować w tym roku specjalne wydarzenia Drzwi Otwartych, w czasie których będzie prezentować maszynę w swoim niedawno powiększonym salonie w Rzymie.

Firma od dawna współpracuje z Fujifilm i ma wielu klientów, którzy w przeszłości za jej pośrednictwem kupili drukarki Fujifilm Acuity. Są wśród nich: Pioda, firma zajmująca się drukiem i grafiką użytkową; Grafostampa, centrum druku cyfrowego i offsetowego; firma reklamowa Luminart Neon; i drukarnia Grosso Francesco.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm, komentuje: „Wprowadzony w połowie 2021 roku model Acuity Prime został fachowo zaprojektowany od podstaw z myślą użytkownikach. Dlatego zdobył nagrody Red Dot, Good Design oraz iF Design za swoje wspaniałe cechy. Cieszę się, że firma Logatek pomoże nam zwiększyć zasięg tej nagradzanej maszyny na włoskim rynku”.

Massimiliano Fastelli, dyrektor generalny firmy Logatek, dodaje: „Jesteśmy bardzo zadowoleni z dodania maszyny Acuity Prime do naszej oferty dla klientów. Nie mogę się doczekać, kiedy zobaczę, jak ta wspaniała, nagradzana maszyna z płaskim stołem przekracza ich oczekiwania i potrzeby”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470