**23 mai 2022**

**Fujifilm annonce un partenariat global avec Soyang pour la distribution de l’Acuity Ultra R2 sur le marché britannique**

*Ce fournisseur de matériaux grand format bénéficie de relations privilégiées et d’un niveau exceptionnel d’expertise à l’échelle de l’industrie*

Fujifilm a conclu un partenariat avec Soyang pour la vente de l’Acuity Ultra R2 sur le marché britannique. Cet accord marque le début d’une nouvelle activité pour Soyang, fournisseur très respecté de matériaux grand format désormais désireux de tirer parti de son expertise pour se lancer dans la vente de matériel.

Mark Mashiter, directeur général de Soyang Europe, commente la nouvelle en ces termes : « Nous travaillons en étroite collaboration avec Fujifilm depuis 12 mois, testant nos matériaux sur leur nouvelle Acuity Ultra R2 et les aidant à évaluer l’adéquation des différents matériaux dans toute une série d’applications. Nous adorons cette machine qu’ils ont créée. Nous adorons sa conception et la façon dont ils ont pensé le moindre aspect de son développement pour la rendre conviviale et veiller à ce qu’elle offre un excellent retour sur investissement. Nous sommes également impatients de découvrir les nouveaux projets de développement pour cette gamme.

« Nous sommes spécialisés dans les matériaux grand format et le matériel constitue donc une nouvelle activité pour nous, mais nous connaissons ce marché mieux que quiconque ou presque. Nous travaillons déjà en étroite collaboration avec énormément de clients dans le secteur du grand format, vendant à la plupart des utilisateurs des matériaux allant jusqu’à 5 m. Nos clients nous font déjà confiance pour leurs supports et nous saurons les convaincre de nous accorder également leur confiance au niveau du matériel.

« Nous espérons que l’adhésion d’une marque aussi respectée que Fujifilm attestera de notre engagement envers ce secteur du marché et nous ouvrira davantage les portes d’un modèle d’entreprise reposant aussi bien sur les supports que sur le matériel. »

David Burton, directeur chez Fujifilm Wide Format Inkjet Systems ajoute : « Nous sommes incroyablement fiers de ce que nous avons créé avec l’Acuity Ultra R2, mais aussi de notre stratégie grand format plus globale – qui nous a incités à créer une “nouvelle référence du grand format” et une nouvelle gamme de machines Acuity, entièrement conçues par Fujifilm pour optimiser la facilité d’utilisation et le retour sur investissement.

« L’arrivée d’un partenaire possédant la connaissance du secteur et l’expertise de Soyang est une belle preuve de confiance dans ce que nous avons créé, et leurs relations nous aideront à mettre en place des canaux de vente directement auprès des entreprises qui pourront le plus en bénéficier. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470