**23. Mai 2022**

**Fujifilm gibt umfassende Partnerschaft mit Soyang für den Vertrieb der Acuity Ultra R2 auf dem britischen Markt bekannt**

*Der Lieferant großformatiger Materialien verfügt über starke Beziehungen im gesamten Sektor und eine außergewöhnliche Branchenkenntnisse*

Fujifilm hat mit Soyang eine Partnerschaft für den Vertrieb der Acuity Ultra R2 auf dem britischen Markt vereinbart. Die Übereinkuft stellt für Soyang den Einstieg in ein neues Geschäftsfeld dar. Soyang hat einen ausgezeichneten Ruf als Lieferant großformatiger Materialien und möchte das damit erworbene Know-how auch für den Vertrieb von Hardware nutzen.

Mark Mashiter, Managing Director von Soyang Europe sagt dazu: „In den vergangenen zwölf Monaten haben wir eng mit Fujifilm zusammengearbeitet. Wir haben unser Material auf der neuen Acuity Ultra R2 getestet und Fujifilm geholfen, die Eignung verschiedener Materialien für eine Reihe ganz unterschiedlicher Aufgaben zu beurteilen. Die von Fujifilm entwickelte Maschine gefällt uns sehr gut. Uns überzeugt, wie die Acuity aufgebaut ist und wie viel Gedankengut während ihrer Entwicklung jedem Aspekt gewidmet wurde, damit sie möglichst benutzerfreundlich ist und sich eine Investition in die Maschine voll auszahlt. Auch auf die Pläne für die zukünftige Weiterentwicklung der Reihe sind wir sehr gespannt.

„Wir sind ein Spezialist für großformatige Materialien. Hardware ist für uns Neuland, aber wir kennen den Markt besser als die meisten anderen. Wir arbeiten bereits eng mit sehr vielen Kunden im Großformatsektor zusammen. An die meisten verkaufen wir Materialien bis 5 m Breite. Für Medien vertrauen Kunden bereits auf uns. Dasselbe Vertrauen werden wir uns auch mit Hardware verdienen.

„Wir hoffen, dass wir mit einer so angesehenen Marke wie Fujifilm unser Engagement für dieses Marktsegment unter Beweis stellen und weitere Türen für ein Geschäftsmodell öffnen können, das sowohl auf dem Handel mit l Medien als auch mit Hardware beruht.“

David Burton, Director von Fujifilm Speciality Ink Systems, ergänzt: „Wir sind sehr stolz auf das, was wir der Acuity Ultra R2 mitgegeben haben. Ebenso stolz sind wir auf unsere umfassendere Strategie für Großformate – sie hat uns dazu veranlasst, ein neues Konzept für Großformate und mit der Acuity eine neue Maschinenserie vorzustellen. Diese Maschinen sind von Fujifilm voll mit Blick für höchste Benutzerfreundlichkeit und maximalen ROI entwickelt.

„Dass wir einen Partner mit der Branchenkenntnis und Kompetenz wie Soyang gewinnen konnten, ist ein großes Vertrauensvotum in unsere Produkte. Die Verbindungen von Soyang werden uns helfen, direkte Vertriebswege zu Unternehmen aufzubauen, die den größten Vorteil aus unseren Maschinen ziehen können.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470