**12 mai 2022**

**Fujifilm revient sur une année de réussite exceptionnelle dans l’impression numérique**

*L’exercice financier 2021-2022 de Fujifilm a été le meilleur de son histoire pour les ventes Jet Press mondiales, tandis que le succès rapide de sa nouvelle gamme Revoria lancée sur certains territoires européens renforce encore sa position de leader sur le marché de l’impression numérique de labeur.*

Avec plus de 50 nouvelles installations Jet Press à l’échelle mondiale en 2021-2022 – dont 14 en Europe – le dernier exercice financier de Fujifilm a attesté de l’énorme succès de son activité jet d’encre de labeur. Ce n’est guère surprenant, mais les ventes européennes d’encre Jet Press ont également enregistré une augmentation incroyable de 140 % par rapport à 2019-2020, la dernière année largement épargnée par la pandémie de COVID.

La Revoria Press PC1120 de Fujifilm s’avère par ailleurs également extrêmement populaire depuis son lancement en septembre 2021 lors d’un événement *Peak Performance Print* particulièrement réussi à Bruxelles. Vingt unités ont ainsi été installées sur les territoires de vente d’origine (Allemagne, Autriche, Espagne, Italie et Portugal) en un laps de temps incroyablement court. Cette dynamique devrait maintenant s’amplifier, la disponibilité de la presse devant être étendue à d’autres territoires européens dans les mois à venir.

Fujifilm collabore étroitement avec des revendeurs locaux afin de maximiser la part de marché de Revoria depuis son lancement. Mark Lawn, responsable des solutions d’impression à la demande de Fujifilm Europe, commente l’annonce en ces termes : « Le développement de partenariats avec des distributeurs locaux a été crucial pour notre stratégie de vente jusqu’à présent et nous travaillons avec certaines des entreprises les mieux connectées et les plus compétentes du secteur pour nous aider à atteindre les bons clients. Nous leur offrons en retour un produit incroyablement attractif pour leur portefeuille. Prenant la forme de couleurs supplémentaires et de manipulation des supports, la polyvalence d’applications de la Revoria Press PC1120 donne accès à un monde de nouveaux débouchés. »

Taro Aoki, responsable des solutions de presses numériques chez Fujifilm Europe, conclut : « Ravis du succès qui ne se dément pas de notre presse jet d’encre B2 phare, nous sommes tout aussi satisfaits de l’accueil qu’a reçu la Revoria Press PC1120 sur le marché. Fujifilm bénéficie d’une incroyable expertise technique dans le domaine de la technologie de toner, mais celle-ci était largement invisible en Europe jusqu’à très récemment. Voilà pourquoi il est si gratifiant d’avoir maintenant l’occasion de mettre nos capacités en avant.

« La Jet Press et la Revoria sont des technologies complémentaires à bien des égards, quatre de nos clients Jet Press européens d’Allemagne, l’Italie et du Portugal ayant également investi dans la PC1120 pour les couleurs spéciales qu’elle permet d’imprimer (en particulier les couleurs métalliques) et l’énorme éventail de supports qu’elle permet de gérer.

« Ces récents résultats commerciaux exceptionnels montrent comment la tendance de l’impression numérique s’accélère rapidement sur le marché. Les synergies des technologies d’impression numérique de Fujifilm – mises en avant dans les Revoria et Jet Press – positionnent idéalement Fujifilm pour tirer parti de cette tendance. »

**Quelques points forts de la Revoria Press PC1120 :**

* Une vitesse de production de 120 pages par minute avec une superbe qualité haute définition
* Une combinaison unique d’options d’alimentation et de finition pour une flexibilité optimale, quel que soit le travail suivant
* Une gamme de couleurs et d’améliorations à la pointe de l’industrie, avec un moteur d’impression six couleurs en un seul passage permettant d’utiliser jusqu’à deux toners spéciaux tels que l’or, l’argent, le transparent, le blanc\* ou le rose en plus du CMJN

\*Disponible dans certains pays

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470