**12 Maggio 2022**

**Fujifilm fa il bilancio di un anno di successo senza precedenti per la stampa digitale**

*L’anno fiscale 2021-22 di Fujifilm è stato il migliore a livello globale per quanto riguarda le vendite della Jet Press, mentre il successo della gamma Revoria appena lanciata in Paesi europei selezionati migliora ulteriormente le credenziali di crescita dell’azienda come leader del mercato nella stampa digitale commerciale*

Con oltre 50 nuove installazioni della Jet Press in tutto il mondo nel 2021-22 - 14 solo in Europa - l’ultimo anno fiscale di Fujifilm è stato un enorme successo per l’attività del getto d’inchiostro commerciale. Non sorprende affatto che anche le vendite dell’inchiostro Jet Press siano aumentate: in Europa si è registrato un sorprendente aumento del 140% rispetto al 2019-20, l’ultimo anno non toccato dalla pandemia di Covid.

Inoltre, dal suo lancio nel settembre 2021 in occasione del Peak Performance Print Event a Bruxelles, la Revoria Press PC1120 di Fujifilm ha riscosso un enorme successo, con 20 unità installate in Germania, Austria, Italia, Spagna e Portogallo in brevissimo tempo. Lo slancio continua con l’introduzione della macchina da stampa in altri Paesi europei nei prossimi mesi.

Fujifilm ha lavorato a stretto contatto con i distributori locali per massimizzare la presenza sul mercato della Revoria dal lancio della macchina. Mark Lawn, Head of POD Solutions, Fujifilm Europe, commenta: “Lo sviluppo di partnership con i distributori locali è stato fondamentale per la nostra strategia di vendita e collaboriamo con alcune delle organizzazioni più esperte e conosciute del settore per raggiungere i clienti giusti. In cambio, offriamo loro un prodotto estremamente interessante per i loro portfolio. La versatilità d’uso della Revoria Press PC1120, in termini di varietà di colori e supporti compatibili, apre un mondo di nuove opportunità”.

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions, Fujifilm Europe, commenta: “Siamo felici del successo continuo della nostra ammiraglia a getto d’inchiostro B2 - e siamo altrettanto felici di come è stata accolta la Revoria Press PC1120 sul mercato. Fujifilm ha una vastissima esperienza tecnica nell’ambito della tecnologia a toner, ma questo era poco conosciuto in Europa, fino a poco tempo fa, è quindi per noi un onore avere l’opportunità di mettere in mostra le nostre competenze.

“In diversi modi, Jet Press e Revoria sono tecnologie complementari: quattro nostri clienti Jet Press in Germania, Italia e Portogallo stanno investendo nella PC1120 per la possibilità che offre la macchina di stampare con colori speciali (in particolare quelli metallizzati) e per la sua compatibilità con un’ampia gamma di substrati.

“Gli eccezionali risultati commerciali registrati sono la prova dell’accelerazione della tendenza verso la stampa digitale sul mercato. Le sinergie delle tecnologie di stampa digitale di Fujifilm - incorporate nella Revoria e nella Jet Press - mettono l’azienda nella posizione migliore per sfruttare questa tendenza”.

**Tra le caratteristiche più importanti della Revoria Press PC1120 ci sono:**

* Velocità di produzione di 120 pagine al minuto con un’eccellente qualità ad alta definizione
* Una combinazione esclusiva di opzioni di alimentazione e finitura per fornire un’eccellente flessibilità per qualsiasi tipo di lavoro
* Una gamma di colori e finiture leader del settore, con un motore di stampa a sei colori e passaggio singolo che, oltre ai colori CMYK, consente l’uso di due toner speciali quali oro, argento, trasparente, bianco\* o rosa

\* Disponibile in Paesi selezionati

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470