**12 maja 2022 r.**

**Fujifilm podsumowuje rok bezprecedensowych sukcesów w druku cyfrowym**

*Rok obrotowy 2021-22 firmy Fujifilm był najlepszym w historii globalnej sprzedaży maszyn Jet Press, natomiast wczesny sukces właśnie wprowadzonej serii Revoria w wybranych krajach Europy dodatkowo zwiększa jej rosnące kompetencje lidera rynku komercyjnego druku cyfrowego*

Przy ponad 50 nowych instalacjach maszyn Jet Press na świecie w latach 2021-22 – z czego 14 z nich w Europie – ostatni rok obrotowy firmy Fujifilm był niezwykle udany dla jej segmentu komercyjnego druku atramentowego. Nie jest zaskoczeniem, że sprzedaż atramentu Jet Press także wzrosła, osiągając w Europie zdumiewające 140% w porównaniu z okresem 2019-20, ostatnim rokiem w dużej części niedotkniętym pandemią Covid-19.

Ponadto, od czasu swojej premiery we wrześniu 2021 roku podczas niezwykle udanego wydarzenia Peak Performance Print w Brukseli, maszyna Revoria Press PC1120 firmy Fujifilm także cieszy się wyjątkową popularnością, zważywszy na 20 instalacji urządzeń w niewiarygodnie krótkim czasie na początkowym obszarze sprzedaży obejmującym Niemcy, Austrię, Włochy, Hiszpanię i Portugalię. Ten impet będzie coraz większy, kiedy w nadchodzących miesiącach dostępność maszyn będzie rozszerzana na kolejne europejskie kraje.

Firma Fujifilm ściśle współpracuje z lokalnymi dealerami, aby maksymalnie zwiększyć zasięg rynkowy serii Revoria od chwili jej wprowadzenia. Mark Lawn, szef działu POD Solutions, Fujifilm Europe, komentuje: „Kluczowym elementem naszej dotychczasowej strategii sprzedaży była współpraca z lokalnymi dealerami. Pracujemy również z kilkoma organizacjami mającymi najlepsze powiązania i najbardziej kompetentnymi w branży, które pomagają nam dotrzeć do właściwych klientów. W zamian oferujemy im niezwykle atrakcyjny produkt. Wszechstronność zastosowań maszyny Revoria Press PC1120 w postaci dodatkowych kolorów i obsługiwanych nośników, stwarza mnóstwo nowych możliwości”.

Taro Aoki, szef działu Digital Press Solutions, Fujifilm Europe, komentuje: „Cieszymy się z pasma sukcesów naszej flagowej atramentowej maszyny drukującej w formacie B2 – i jesteśmy równie zadowoleni z tego, jak model Revoria Press PC1120 został przyjęty przez rynek. Firma Fujifilm posiada olbrzymią wiedzę techniczną w dziedzinie technologii tonerowej, ale do niedawna jej produkty były rzadkością w Europie, w związku z czym możliwość zaprezentowania naszych możliwości daje nam wiele satysfakcji”.

„Jet Press i Revoria to pod wieloma względami uzupełniające się technologie, co potwierdza czwórka europejskich użytkowników naszych maszyn Jet Press w Niemczech, Włoszech i Portugalii, którzy zainwestowali również w model PC1120 z uwagi na możliwość druku kolorów specjalnych (głównie metalicznych) oraz obsługi ogromnej gamy podłoży”.

„Te wyjątkowe ostatnie wyniki sprzedaży pokazują, jak szybko rośnie trend w kierunku druku cyfrowego na rynku. Synergie technologii druku cyfrowego firmy Fujifilm – zaprezentowane w maszynach Revoria i Jet Press – tworzą idealne warunki pozwalające wykorzystać ten trend”.

**Główne cechy Revoria Press PC1120 obejmują:**

* Szybkość produkcji 120 stron na minutę przy znakomitej jakości w wysokiej rozdzielczości
* Unikatowa kombinacja opcji podawania i wykańczania zapewnia wspaniałą elastyczność realizacji dowolnych zadań
* Wiodąca w branży gama kolorów i ulepszeń, w tym jednoprzebiegowy, sześciokolorowy zespół drukujący, który umożliwia zastosowanie oprócz kolorów CMYK do dwóch tonerów specjalnych, takich jak złoty, srebrny, bezbarwny i biały\* czy różowy

\*Dostępny w wybranych krajach

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku. Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470