**12 de mayo de 2022**

**Fujifilm reflexiona en un año de éxitos sin precedentes en la impresión digital**

*El ejercicio fiscal 2021-22 de Fujifilm ha sido el mejor en cuanto a las ventas de la Jet Press a nivel global, mientras que el éxito inicial de la gama Revoria, de reciente lanzamiento en algunos mercados europeos, le ha permitido consolidar sus credenciales como empresa líder en el segmento de la impresión comercial digital*

Con más de 50 instalaciones nuevas de la Jet Press en todo el mundo entre 2021 y 2022 (14 de ellas en Europa), el último ejercicio fiscal de Fujifilm ha resultado un éxito sin precedentes para su división inkjet comercial. No sorprende, por tanto, que las ventas de tintas para la Jet Press hayan aumentado (un incremento espectacular del 140% en Europa en comparación con el periodo 2019-20), sin que la pandemia de Covid haya tenido apenas incidencia.

Además, desde su lanzamiento en septiembre de 2021 en el marco del extraordinario Peak Performance Print Event celebrado en Bruselas, la serie Revoria Press PC1120 de Fujifilm se ha apuntado un gran éxito, ya que se han instalado 20 unidades en las zonas de venta originales de Alemania, Austria, Italia, España y Portugal en muy poco tiempo. Esta dinámica va a seguir creciendo, y la disponibilidad de la prensa se ampliará a otros territorios europeos en los próximos meses.

Fujifilm ha colaborado estrechamente con una serie de distribuidores locales con el objetivo de maximizar el potencial de mercado de la gama Revoria desde su lanzamiento. Mark Lawn, responsable en Europa de la división POD Solutions de Fujifilm, destaca: «La consolidación de alianzas con los distribuidores locales ha sido crucial para nuestra estrategia de ventas hasta la fecha; eso nos ha permitido trabajar con algunas de las organizaciones mejor conectadas y expertas del sector, y así hemos podido llegar a los clientes adecuados. Como contrapartida, les hemos ofrecido un producto extraordinariamente atractivo para sus carteras. La versatilidad de las aplicaciones de la Revoria Press PC1120, sobre todo por la gama ampliada de colores y el tratamiento de los materiales, abre todo un mundo nuevo lleno de oportunidades».

Taro Aoki, responsable de Digital Press Solutions para Fujifilm Europe, comenta: «Estamos encantados por el éxito sostenido de nuestra emblemática prensa inkjet B2. Y también muy contentos por la excelente acogida que la Revoria Press PC1120 ha tenido en el mercado. Fujifilm tiene una experiencia técnica demostrada en tecnología de tóner, aunque hasta hace poco no haya tenido mucha visibilidad en Europa; por eso ha resultado muy gratificante tener ahora la oportunidad de demostrar nuestra capacidad.

«En muchos aspectos, las tecnologías de las gamas Jet Press y Revoria son complementarias; así, cuatro de nuestros clientes europeos de la Jet Press en Alemania, Italia y Portugal están adquiriendo la gama PC1120 por su capacidad de imprimir colores especiales (en particular, colores metálicos) y por la enorme variedad de sustratos que permite manejar».

«Los excepcionales resultados de nuestras ventas recientes demuestran que la tendencia hacia la impresión digital está experimentando una rápida aceleración en todo el mercado. Las sinergias de las tecnologías de impresión digital de Fujifilm, como ha quedado acreditado con la Revoria y la Jet Press, sitúan a Fujifilm en una posición de privilegio a la hora de capitalizar esta tendencia».

**Estas son algunas de las características destacadas de la Revoria Press PC1120:**

* Velocidades de impresión de 120 páginas por minuto con una calidad excepcional de alta definición
* Combinación exclusiva de opciones de alimentación y acabado que ofrecen una excelente flexibilidad para abordar todo tipo de trabajos
* Una gama de colores y mejoras líder en el sector, con un motor de impresión de seis colores de una sola pasada que permite utilizar hasta dos tóneres especiales (entre otros, oro, plata, transparente, blanco\* o rosa, además de CMYK)

\*Disponible en determinados países

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.ukTel: +44 (0)1372 464470