**13 mai 2022**

**Colm Garvey devient European Dealer Manager : nommé par Fujifilm, il aura pour mission de conquérir de nouveaux marchés pour l’Acuity Prime**

*La table d’impression primée de Fujifilm s’inscrit dans le concept annoncé par la marque en 2021 qui vise à créer la « nouvelle référence du grand format »*

Comptabilisant déjà 13 contrats de distribution dans sept pays européens, Fujifilm est toujours en quête de nouveaux partenariats afin de stimuler encore davantage les ventes de son Acuity Prime. Et pour y parvenir, la société a nommé Colm Garvey au poste de European Dealer Manager pour les produits grand format.

Colm Garvey, qui fait partie de la division des systèmes jet d’encre grand format de Fujifilm, commente : « Fujifilm est une société réputée et très respectée pour son expertise dans la technologie jet d’encre, mais avec l’Acuity Prime, nous sommes face à une machine dont le potentiel de ventes s’étend bien au-delà des marchés auxquels nous sommes traditionnellement attachés. Pour exploiter pleinement ce potentiel en termes de volume de ventes, nous avons besoin de connaître les marchés locaux, d’établir de nouvelles connexions et d’élargir notre expertise. »

« Nous sommes ravis des nombreux partenariats déjà conclus jusqu’à présent et je n’ai aucun doute que bien d’autres vont suivre ! Fujifilm sera présente à la FESPA 2022 (stand C30, Hall 2.2), où elle déploiera son thème “Blueprint Live”. L’Acuity Prime y sera exposée (aux côtés d’autres nouvelles machines de la gamme) et tout distributeur de solutions d’impression désireux de découvrir les atouts de l’Acuity Prime pour son portefeuille de produits est invité à me contacter ou à prendre rendez-vous via le site [https://info.fujifilm.eu/Acuity-Partner](https://info.fujifilm.eu/Acuity-Partner?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime). »

**À propos de l’Acuity Prime**

L’Acuity Prime a été dévoilée à la mi-2021. Cette nouvelle table d’impression à la conception élégante assure une qualité remarquable sur une variété de supports souples et rigides, à des vitesses inédites, et offre une excellente polyvalence, valeur ajoutée et simplicité d’utilisation, le tout à un prix attractif, garantissant un impressionnant retour sur investissement.

Un nouveau système d’encre – Uvijet HM – a été formulé pour offrir une excellente adhérence sur un large éventail de supports, tout en produisant également un gamut de couleurs étendu. Ces nouvelles encres sont optimisées pour produire des images éclatantes de haute qualité, jour après jour.

Un nouvel apprêt à projeter améliore encore l’adhérence pour les supports particulièrement difficiles. Tout prétraitement hors ligne des supports avant l’impression devient ainsi superflu, avec à la clé un gain de temps et d’argent. La machine présente par ailleurs une surface imprimable de 2,54 m x 1,27 m et peut accueillir des supports d’une épaisseur maximale de 51 mm.

La convivialité opérationnelle a également été étudiée avec la plus grande attention. Plusieurs avantages pratiques (tant pour les opérateurs que pour les techniciens de maintenance) ont été intégrés à sa conception, facilitant au maximum son fonctionnement quotidien. Parmi ces fonctionnalités, citons les taquets de chargement des supports, qui peuvent être opérés d’une simple pression d’un bouton, permettant un placement idéal des supports et un repérage exceptionnellement précis de l’impression d’un travail à l’autre.

Le système de zone de supports en cinq parties, reposant sur les formats de support répandus, réduit considérablement la quantité de masquage nécessaire. Cela permet d’accélérer énormément les temps de calage des travaux.

L’Acuity Prime 20 se décline avec quatre, cinq ou six canaux d’encre, tandis que l’Acuity Prime 30 peut être configurée avec sept canaux. Les visiteurs auront l’occasion de voir les deux modèles en pleine action au stand occupé par Fujifilm à la FESPA 2022.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470