**13 de mayo de 2022**

**Fujifilm nombra a Colm Garvey director de distribución en Europa con el objetivo de buscar nuevos mercados para la Acuity Prime**

*La galardonada impresora plana de Fujifilm forma parte de su concepto ‘un nuevo modelo para el gran formato’ anunciado en 2021*

Pese a que ya ha concretado 13 acuerdos de distribución en 7 países europeos, Fujifilm no ceja en su empeño de firmar más alianzas para reforzar las ventas de su Acuity Prime. Para ello, la empresa acaba de nombrar a Colm Garvey como director de distribución en Europa para el segmento de productos de gran formato.

Garvey, que forma parte de la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, comenta: «Fujifilm se ha labrado una excelente reputación por sus conocimientos en el segmento inkjet, pero en la Acuity Prime tenemos una máquina con un potencial de ventas que va mucho más allá de los mercados a los que tradicionalmente se ha asociado este segmento; por eso necesitamos conocimientos especializados en mercados locales y conexiones que nos permitan capitalizar todo ese volumen potencial de ventas».

«Estamos encantados de haber concretado ya tantos acuerdos de colaboración, y tengo la certeza de que se van a firmar todavía muchos más. Fujifilm participará en FESPA 2022 (stand C30, Pabellón 2.2) con el eslogan ‘Blueprint Live’. La Acuity Prime se podrá ver en este evento (además de otras máquinas de la misma gama). Por eso, animo a todos los distribuidores de impresión que tengan interés en saber cómo la Acuity Prime puede optimizar sus carteras de productos a que hablen conmigo en el stand o a que guarden un poco de tiempo en sus agendas visitando [https://info.fujifilm.eu/Acuity-Partner](https://info.fujifilm.eu/Acuity-Partner?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime) ».

**Acerca de la Acuity Prime**

A mediados de 2021 se dio a conocer la Acuity Prime. Esta nueva y elegante impresora plana imprime a una velocidad sin precedentes con una calidad

excepcional sobre una gran variedad de materiales rígidos y flexibles; además, ofrece niveles óptimos de versatilidad,

valor y facilidad de uso a un precio muy competitivo, lo que permite rentabilizar la inversión muy rápido.

Se ha formulado un nuevo sistema de tinta –Uvijet HM– que proporciona una excelente

adherencia en una amplia gama de sustratos y que, al mismo tiempo, produce una extensa gama de color. La nueva gama de tintas ha sido optimizada para producir imágenes vivas y de alta calidad día sí, día también.

Una nueva imprimación para la descarga del chorro mejora aún más la adherencia en sustratos particularmente difíciles. Este sistema elimina la necesidad de pretratar los materiales fuera de línea antes de imprimirlos, lo que permite ahorrar tiempo y dinero. La máquina también destaca por ofrecer

una superficie de impresión de 2,54 m x 1,27 m, y permite trabajar con materiales con un grosor máximo de 51 mm.

En su diseño se ha tenido especialmente en cuenta la facilidad de uso. Así, se han incorporado múltiples ventajas prácticas tanto para los operarios como para los técnicos de mantenimiento, lo que facilita enormemente el funcionamiento diario de la impresora. Una de estas características son los pernos de carga de los materiales, que se pueden accionar con solo tocar un botón; eso permite colocar dichos materiales de un modo muy preciso y generar un registro de impresión excepcionalmente exacto de un trabajo a otro.

El sistema de zonas de material dividido en cinco partes (basado en los tamaños de material habituales) reduce enormemente la cantidad de enmascaramiento necesaria. Este sistema permite agilizar significativamente el tiempo de preparación de los trabajos.

La Acuity Prime 20 está disponible en cuatro, cinco o seis canales de tinta, mientras que la Acuity Prime 30 se puede configurar con hasta siete canales. Ambos modelos se podrán ver en funcionamiento en el stand de Fujifilm en el marco de FESPA 2022.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20%5Ct%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470