Profil client

Contact presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or iwoods@adcomms.co.uk

12 mai 2022

**L’innovation, la collaboration et la technologie KODAK FLEXCEL NX sont le moteur de la croissance d’Impression Label**

Début 2022, un nouveau nom, Impression Label, est apparu dans le secteur de la fabrication d’étiquettes à Denver, Colorado (États-Unis). Cette nouvelle marque résulte de la fusion de deux fabricants d’étiquettes établis de longue date à Denver, Blair Labeling et Buckley Graphics, qui, selon son directeur des finances Marco De La Vega, « a fait naître une entreprise unique, forte de plus de 350 ans d’expérience combinée, engagée pour fournir aux fabricants du Colorado des solutions véritablement innovantes en matière de conception, d’impression et d’emballage de produits. »

À l’occasion de son dernier développement majeur, Impression Label a complété sa configuration prépresse par le nouveau logiciel d’automatisation de mise en page des plaques de Miraclon, KODAK FLEXCEL NX Central. Cet investissement intervient après un test bêta exhaustif de la technologie au cours duquel Impression a constaté d’importants gains de temps, de matériel et de coûts, notamment en éliminant jusqu’à une heure par jour consacrée à la préparation manuelle de la mise en page des plaques, et en optimisant considérablement l’utilisation des plaques.

**Des débuts surprenants**

Marco et son frère Christian, directeur des opérations chez Impression, se souviennent très bien de leur entrée dans le secteur des étiquettes adhésives. « Après toutes ces années, je me souviens comme si c’était hier que ma mère nous a appelés pour nous dire qu’elle avait acheté une entreprise d’impression d’étiquettes », dit-il en souriant. « Comme elle était biochimiste de formation et qu’elle et notre beau-père venaient de prendre leur retraite, ce fut une petite surprise. »

En 2008, au plus fort de la crise financière mondiale, la mère des deux frères, Lourdes Solis, recherchait un investissement relativement sûr dans le secteur manufacturier. Marco se souvient : « avec mon beau-père, Spencer Brown, ils ont étudié environ 180 entreprises avant de choisir Blair Labeling, estimant que le secteur des étiquettes était en pleine croissance et semblait à l’abri de la récession. »

Cette acquisition a fait de la société l’une des plus grandes entreprises américaines détenues à 100 % par des minorités et des femmes, et a marqué le début d’une période de solides investissements et de croissance sous la direction de Lourdes, Spencer, Marco et Christian. Aujourd’hui, Impression Label propose une production complète, de la conception à la livraison, d’une large gamme d’étiquettes adhésives de qualité supérieure premium, promotionnelles et industrielles, y compris des décalcomanies, étiquettes de sécurité, étiquettes thermocollantes, motifs, étiquettes de prix, cintres et produits en carton. Les principaux marchés de l’entreprise sont l’agrochimie, la distribution alimentaire et les alicaments.

Impression Label se distingue des entreprises similaires par la forte culture de coopération et de collaboration qui règne parmi les 33 employés. « Nous avons mis en place une structure très horizontale », explique Marco. « Elle ne repose pas sur une hiérarchie stricte, mais sur une approche participative pour chaque travail. Quelle que soit la tâche à accomplir, nous répondons présents. Nous avons trois objectifs : des prix compétitifs, des produits de haute qualité et un excellent service client, et nous pensons tous les atteindre. »

**FLEXCEL NX, « la meilleure technologie pour l’entreprise »**

Impression Label compte parmi les précurseurs ayant adopté le KODAK FLEXCEL NX System dès 2008. « Nous avons comparé les autres plaques flexo HD disponibles sur le marché », rappelle Christian, « mais la technologie FLEXCEL NX était nettement supérieure, tant du point de vue de la productivité que de la qualité. La régularité et la qualité de l’impression étaient assurées dès le départ, puis ont été renforcées au fil du temps grâce à DIGICAP NX Patterning et NX Advantage. Les FLEXCEL NX Plates sont beaucoup plus durables que les plaques de la concurrence, ce qui est fondamental pour nous, surtout pour nos travaux réguliers de grande envergure. La technologie est également très conviviale et souple, ce dont Marco et moi pouvons témoigner en tant que relatifs néophytes dans le domaine des presses. »

Impression Label est une entreprise 100 % FLEXCEL NX Plates, souligne Marco. « La technologie est essentielle à notre offre de haute qualité, étant donné la tendance croissante des clients à demander des étiquettes attrayantes avec des finitions pelliculées et métallisées. Nous exécutons des impressions recto verso, des couvertures intégrales et beaucoup de blanc, avec jusqu’à sept couleurs par-dessus. Les blancs que nous déposons ont l’air d’avoir été sérigraphiés par rotation. Et le tout sans aucun problème. »

**Un bond en avant de la productivité grâce au logiciel KODAK FLEXCEL NX Central**

Outre les économies de temps et de coûts, l’optimisation automatisée de la mise en page par le logiciel contribue aux objectifs de durabilité des utilisateurs en générant moins de déchets et en consommant moins d’énergie et de solvants. Il permet d’intégrer harmonieusement de multiples fonctions avancées de texturisation de la surface des plaques dans une mise en page automatisée unique pour améliorer les performances d’impression, d’augmenter la régularité et de réduire les erreurs en minimisant les points de contact avec le client. Il optimise aussi la productivité en permettant à plusieurs clients de gérer à distance la mise en page des plaques.

**Le logiciel FLEXCEL NX Central simplifie et automatise**

Marco De La Vega décrit les avantages du nouveau logiciel pour Impression Label : « auparavant, notre département artistique passait beaucoup de temps à trouver la meilleure combinaison des travaux sur la plaque. Désormais, grâce au logiciel FLEXCEL NX Central, tout est automatisé ; il évite les approximations et optimise la mise en page des plaques. Cela nous permet de tirer le meilleur parti de nos dépenses en plaques et de libérer le temps de nos responsables du prépresse pour qu’ils puissent se consacrer à autre chose. »

La directrice du département artistique Kate Pooch parle de son expérience quotidienne des améliorations apportées à Impression Label par la nouvelle plateforme logicielle. « Le logiciel FLEXCEL NX Central nous permet d’économiser du temps et des matériaux et rend l’ensemble de l’opération plus efficace. Notre département compte deux artistes, qui ne connaissaient généralement que les détails des travaux sur lesquels ils travaillaient. Vous deviez donc faire glisser les fichiers manuellement et essayer de déterminer lesquels exploiteraient la feuille au mieux. Désormais, nous envoyons simplement les fichiers, et le logiciel les dispose sur la plaque. Il m’indique également le pourcentage utilisé de la plaque, ce qui me permet de savoir si je peux garder une plaque ouverte au cas où un autre travail se présenterait. » Elle dispose également des chiffres qui attestent de ces avantages : « j’estime que nous gagnons au moins une heure par jour, et que nous utilisons environ 80 % de chaque plaque au lieu de 60 % précédemment. »

Kate ajoute qu’un avantage supplémentaire du logiciel FLEXCEL NX Central se manifeste lorsque l’entreprise subit une panne de courant. « Avant, quand le courant revenait, nous devions déterminer quelles plaques étaient déjà faites et tout recharger. Une plaque pouvait même être préparée deux fois. À présent, au redémarrage du système, tous les fichiers sont là. Le gain de temps est énorme. »

**Son seul client**

Revenant sur les 14 années écoulées depuis que Christian et lui sont devenus imprimeurs d’étiquettes par pur hasard, Marco attribue une grande partie du succès de l’entreprise au soutien apporté par l’équipe Miraclon. « Tous les fournisseurs vous disent qu’ils sont là pour vous, mais Miraclon le prouve. Et comme nous sommes également leur fournisseur, nous nous efforçons toujours de leur offrir le même niveau de service. En cas de problème, un seul appel suffit pour obtenir une réponse. La collaboration est facile et le niveau d’assistance inégalé, selon mon expérience. Avec d’autres grands fournisseurs, nous avons le sentiment de n’être qu’un numéro, mais Miraclon nous donne l’impression d’être son seul client. »

**FIN**

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).