Profilo del cliente

Responsabile relazioni con i media:

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

12 maggio 2022

**Innovazione, collaborazione e tecnologia KODAK FLEXCEL NX guidano la crescita di Impression Label**

All’inizio del 2022 un nuovo nome, Impression Label, è apparso sulla scena della produzione di etichette a Denver, Colorado (Stati Uniti). Il rebranding è il risultato della fusione di due produttori di etichette di lunga data di Denver, Blair Labeling e Buckley Graphics. Come sostiene Marco De La Vega, Chief Financial Officer, “abbiamo oggi un’azienda con oltre 350 anni di esperienza combinata, impegnata a fornire alle società del Colorado soluzioni veramente innovative per la progettazione, la stampa e il confezionamento dei loro prodotti.

Nell’ultimo importante sviluppo, Impression Label ha aggiornato la sua configurazione di prestampa completa con KODAK FLEXCEL NX Central, il nuovo software automatizzato per il layout delle lastre di Miraclon. L’investimento arriva dopo un ampio beta-test della tecnologia, durante il quale Impression Label ha ottenuto notevoli risparmi in termini di tempo, materiale e costi, inclusa una riduzione fino a un’ora al giorno del tempo necessario per la preparazione manuale dei layout delle lastre e un notevole aumento del loro tasso di utilizzo.

**Inizi sorprendenti**

Marco e suo fratello Christian, Chief Operating Officer di Impression Label, ricordano molto bene il loro ingresso nel settore delle etichette autoadesive. “Dopo tutti questi anni, sembra ieri quando nostra madre ci ha chiamati informandoci di aver rilevato un’attività di stampa di etichette”, dice con un sorriso. “Considerato il suo background in biochimica, e dato che lei e il nostro patrigno erano appena andati in pensione, la sorpresa fu notevole”.

Era il 2008, al culmine della crisi finanziaria globale, e Lourdes Solis, madre dei due fratelli, era alla ricerca di un investimento produttivo relativamente sicuro. Ricorda Marco: “Insieme al nostro patrigno, Spencer Brown, hanno esaminato circa 180 aziende prima di puntare su Blair Labelling, ritenendo che l’etichettatura stesse crescendo e potesse essere piuttosto a prova di recessione”.

L’acquisizione ha reso l’azienda una delle più grandi al 100% di proprietà di minoranze e donne negli Stati Uniti e ha segnato l’inizio di un periodo di forti investimenti e crescita sotto la guida di Lourdes, Spencer, Marco e Christian. Oggi, Impression Label propone dalla progettazione alla consegna di un’ampia gamma di etichette autoadesive, promozionali e industriali di alta qualità, tra cui decalcomanie, sigilli antimanomissione, sistemi a trasferimento termico, pattern, cartellini e prodotti in cartoncino. I principali mercati dell’azienda sono l’agrochimica, l’agroalimentare e la nutraceutica.

Una cosa che rende Impression Label diversa da attività simili è la forte cultura di cooperazione e collaborazione che unisce i 33 dipendenti dell’azienda. “Abbiamo una struttura molto orizzontale”, spiega Marco. “Non è basata su una rigida gerarchia, ma sul porci ogni giorno, per ogni lavoro, la stessa domanda: ‘Come possiamo farlo?’”. Qualunque cosa ci sia da fare, ci mettiamo a disposizione e la portiamo a termine. Sono tre le cose che desideriamo offrire: prezzi competitivi, prodotti di alta qualità e un ottimo servizio clienti, e ci piace pensare di averle raggiunte tutte e tre”.

**FLEXCEL NX — “La migliore tecnologia per il business”**

Impression Label è stata una delle prime ad adottare KODAK FLEXCEL NX System, installando la tecnologia già nel 2008. “Abbiamo preso in considerazione altre lastre flexo HD sul mercato”, afferma Christian, “ma la tecnologia FLEXCEL NX era chiaramente superiore sia dal punto di vista della produttività che della qualità. Abbiamo beneficiato fin da subito di grande uniformità e qualità di stampa, che sono addirittura state migliorate nel tempo con DIGICAP NX Patterning e NX Advantage. Le FLEXCEL NX Plates sono lastre molto più durevoli di quelle della concorrenza, cosa per noi fondamentale soprattutto quando eseguiamo regolarmente lavori di grandi dimensioni. Questa tecnologia è anche molto facile da usare e tollerante, aspetto che sia io che Marco possiamo testimoniare in quanto relativamente nuovi nel settore delle operazioni di stampa”.

Come conferma Marco, Impression Label utilizza al 100% FLEXCEL NX Plates. “Questa tecnologia è fondamentale per la nostra proposta di alta qualità, soprattutto se consideriamo la crescente richiesta da parte dei clienti di etichette ad alto impatto con pellicola e finiture metallizzate. Eseguiamo negativi, rivestimento flood e molto bianco, con un massimo di sette colori registrati su di esso. I bianchi che realizziamo sembrano essere frutto di stampa serigrafica rotativa. E senza alcun intoppo”.

**Un passo avanti nella produttività con il software KODAK FLEXCEL NX Central**

Oltre al risparmio di tempo e denaro, l’ottimizzazione automatizzata del layout gestita dal software contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dei nostri clienti, riducendo i rifiuti, il consumo energetico e l’utilizzo di solventi. Consente l’integrazione senza soluzione di continuità di più funzioni avanzate di patterning superficiale delle lastre, progettate per migliorare le prestazioni di stampa in un layout automatico, e aumenta l’uniformità e riduce gli errori dovuti a un eccesso di interazioni con i clienti. Inoltre, migliora la produttività consentendo a più clienti di gestire da remoto il processo di layout delle lastre.

**Semplificazione e automazione con il software FLEXCEL NX Central**

Marco De La Vega descrive i vantaggi garantiti a Impression Label dal nuovo software: “In passato, il nostro reparto creativo passava molto tempo a cercare di adattare al meglio i lavori sulla lastra. Ora, con il software FLEXCEL NX Central, tutto è automatizzato: non dobbiamo più procedere per tentativi e il layout delle lastre è sempre perfetto. Abbiamo sempre la certezza di ottenere il massimo dalla nostra spesa per le lastre e i nostri responsabili di prestampa possono dedicarsi a ciò che conta di più”.

Kate Pooch, responsabile del reparto creativo, è testimone dei miglioramenti che la nuova piattaforma software offre ogni giorno a Impression Label. “Il software FLEXCEL NX Central ci fa risparmiare tempo e materiali e rende l’intera produzione molto più efficiente. Generalmente, i due creativi del nostro reparto erano al corrente solo dei lavori specifici a cui si stavano dedicando. Quindi, era necessario trascinare manualmente i file e cercare di capire quali avrebbero sfruttato al meglio il foglio. Ora, ci basta trasferire i file ed è il software a disporli sulla lastra. Inoltre, dato che il sistema riporta la percentuale di lastra utilizzata, so se posso tenere aperto un lavoro nel caso in cui ve ne sia un altro in arrivo”. I risparmi, cifre alla mano, sono evidenti: “Ritengo che il risparmio sia quantificabile in almeno un’ora al giorno e che riusciamo a utilizzare circa l’80% di ogni lastra invece del 60%”.

Kate afferma che un ulteriore vantaggio del software FLEXCEL NX Central si presenta in caso di interruzione di corrente. “In passato, quando tornava la corrente, dovevamo capire quali lastre avevamo già realizzato e ricaricare tutto. Accadeva anche che la stessa lastra venisse creata due volte. Ora, al ripristino del sistema, tutti i file sono al loro posto e il risparmio di tempo è enorme”.

**Come se fossimo l’unico cliente**

Guardando indietro di 14 anni, quando lui e suo fratello Christian sono diventati inaspettatamente stampatori di etichette, Marco ritiene che molto del merito del successo dell’azienda vada attribuito al supporto del team Miraclon. “Tutti i fornitori affermano di essere sempre a tua disposizione, ma Miraclon lo è davvero. E poiché siamo anche loro fornitori, miriamo sempre a fornire lo stesso servizio di alto livello. Se abbiamo un problema, basta una chiamata per ottenere una risposta. Lavorare con loro è davvero facile e, per la mia esperienza, posso affermare che il livello di supporto offerto non ha confronti. Per gli altri grandi fornitori siamo solo un numero, mentre Miraclon ci fa sentire come se fossimo il loro unico cliente”.

**FINE**

**Informazioni su Miraclon**

Miraclon è dove nascono le KODAK FLEXCEL Solutions, che da oltre un decennio contribuiscono a trasformare la stampa flessografica. La tecnologia, che comprende i sistemi leader del settore FLEXCEL NX e FLEXCEL NX Ultra System e la FLEXCEL NX Print Suite per l’utilizzo di PureFlexo™ Printing, consente di massimizzare l’efficienza di stampa e ottenere una qualità superiore e i risultati complessivi migliori della categoria. Focalizzata su scienza d’immagine pionieristica, innovazione e collaborazione con partner e clienti, Miraclon è impegnata nel futuro della stampa flessografica e vanta le competenze necessarie per guidare la trasformazione di questo settore. Per maggiori informazioni, visita [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) e seguici su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) e [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).