**10. Mai 2022**

**Fujifilm gibt Preiserhöhung für seine Aluminium-Offsetdruckplatten bekannt**

Fujifilm gibt heute bekannt, dass die Preise für seine Aluminium-Offsetdruckplatten am 1. Juni 2022 um einen zweistelligen Prozentsatz steigen.

In den letzten Monaten war Fujifilm mit steigenden Kosten für Rohaluminium sowie mit erheblichen Kostensteigerungen in seiner Logistikkette, bei anderen Rohstoffen und natürlich bei Energie konfrontiert.

Fujifilm hat unermüdlich daran gearbeitet, diese Kosten aufzufangen. Zahlreiche Änderungen wurden an Arbeitsweisen vorgenommen, um die betriebliche Effizienz zu verbessern und um die Folgen dieser steigenden Kosten für Kunden möglichst gering zu halten. Trotz dieser Anstrengungen und weiterer Aufschläge, die wir an Kunden weitergegeben haben, ist ein zukünftiges Angebot von Aluminium-Offsetdruckplatten ohne weitere Preiserhöhungen nicht machbar.

Deshalb erhöht Fujifilm zum 1. Juni 2022 den Grundpreis seiner Aluminium-Offsetdruckplatten um einen zweistelligen Prozentsatz. Diese Preiserhöhung ist zwar beträchtlich, aber Fujifilm sieht keine andere Möglichkeit, wenn Aluminiumdruckplatten weiterhin wirtschaftlich tragfähig angeboten werden sollen.

Taku Ueno, Senior Vice President von Fujifilm Graphic Systems EMEA, erläutert: „Wir sehen weltweit einen anhaltenden, noch nie dagewesenen Kostenanstieg, besonders in der Logistik sowie bei Energie und Rohstoffen. Einen großen Teil dieser Kosten konnten wir auffangen. Aber leider kommen wir nicht umhin, den Grundpreis für unsere Aluminium-Druckplatten zu erhöhen, wenn wir weiter wirtschaftlich tragfähig arbeiten wollen. Uns ist bewusst, dass die Weitergabe dieser Preiserhöhungen an unsere Kunden für sie eine schwierige Herausforderung darstellt. Aber ohne diese Preiserhöhungen ist unser Geschäft schlechterdings nicht tragfähig. Wir sind bestrebt, unsere Kunden durch enge Zusammenarbeit in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470