**10 maggio 2022**

**Fujifilm annuncia un aumento dei prezzi delle sue lastre di stampa offset in alluminio**

Fujifilm annuncia in data odierna un aumento percentuale a due cifre dei prezzi delle sue lastre di stampa offset in alluminio, con decorrenza dal 1° giugno 2022.

Negli ultimi mesi, Fujifilm si è trovata ad affrontare l’aumento del costo dell’alluminio greggio associato a un considerevole aumento dei costi associati alla filiera della logistica, di altre materie prime e naturalmente dell’energia.

Fujifilm ha lavorato senza sosta per gestire e assorbire questi costi, e ha apportato numerosi cambiamenti alle prassi di lavoro per migliorare l’efficienza operativa e ridurre l’impatto dell’aumento dei costi sui propri clienti. Tuttavia, nonostante l’impegno e le maggiorazioni imposte ai clienti, la regolare fornitura di lastre di stampa offset in alluminio non è sostenibile senza ulteriori aumenti.

Pertanto, con decorrenza dal 1° giugno 2022, Fujifilm applicherà un aumento percentuale a due cifre al prezzo base delle sue lastre di stampa offset in alluminio. Anche se si tratta di un aumento considerevole, Fujifilm ritiene che questa sia l’unica opzione possibile per continuare a fornire lastre di stampa in alluminio.

Taku Ueno, Senior Vice President di Fujifilm Graphic Systems EMEA, afferma: “A livello globale, stiamo assistendo a un aumento dei costi senza precedenti, in particolare quelli della logistica, dell’energia e delle materie prime. Anche se abbiamo assorbito molti di questi costi, ci vediamo ora costretti ad aumentare il prezzo base delle nostre lastre di stampa in alluminio affinché i risultati commerciali siano sostenibili. Siamo consapevoli che l’aumento dei prezzi creerà difficoltà per i nostri clienti, ma l’attività non è semplicemente sostenibile senza questi aumenti. Continueremo a lavorare al fianco dei nostri clienti e a sostenerli in questo momento difficile”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470