**10 maja 2022 r.**

**Fujifilm zapowiada podwyżkę cen płyt aluminiowych do druku offsetowego**

Firma Fujifilm zapowiedziała dziś wprowadzenie dwucyfrowej podwyżki cen płyt aluminiowych do druku offsetowego, która zacznie obowiązywać od 1 czerwca 2022 roku.

W ciągu ostatnich miesięcy firma Fujifilm radziła sobie z podwyżką kosztów surowego aluminium, a także ze znacznymi podwyżkami kosztów związanych z jej logistycznym łańcuchem dostaw, innych surowców i oczywiście energii.

Firma Fujifilm niestrudzenie stara się amortyzować te koszty i odpowiednio nimi zarządzać, wprowadzając wiele zmian w metodach pracy, aby zwiększyć sprawność operacyjną i zminimalizować wpływ rosnących kosztów na klientów. Jednak pomimo tych starań i przeniesienia opłat dodatkowych na klientów, bez kolejnych podwyżek dalsze dostawy płyt aluminiowych do druku offsetowego przestaną być opłacalne.

Dlatego od 1 czerwca 2022 roku firma Fujifilm wprowadzi dwucyfrową podwyżkę ceny bazowej płyt aluminiowych do druku offsetowego. Choć to znaczna podwyżka, zdaniem firmy Fujifilm jest ona konieczna, aby utrzymać opłacalność dostaw aluminiowych płyt drukowych.

Taku Ueno, starszy wiceprezes Fujifilm Graphic Systems EMEA: „Nadal obserwujemy na świecie bezprecedensowe podwyżki kosztów, szczególnie logistyki, energii i surowców. Pomimo amortyzowania wielu z nich, nie mamy innego wyjścia, jak podwyższyć cenę bazową naszych aluminiowych płyt drukowych, aby móc zachować rentowność firmy. Zdajemy sobie sprawę, że przeniesienie tych podwyżek na naszych klientów stanowi dla nich duże wyzwanie, ale bez tego działalność stanie się po prostu nieopłacalna. Zamierzamy nadal współpracować z naszymi klientami i wspierać ich w tym trudnym okresie”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470