**10 de mayo 2022**

**Fujifilm anuncia un incremento en el precio de sus planchas de impresión offset de aluminio**

Fujifilm ha anunciado hoy que va a aplicar un aumento porcentual de dos dígitos en el precio de sus planchas de impresión offset de aluminio, un incremento que entrará en vigor a partir del 1 de junio de 2022.

En los últimos meses, Fujifilm tenido que afrontar un incremento en el coste del aluminio en bruto, además de soportar aumentos significativos en los costes asociados con la cadena de suministro logística, en otras materias primas y, por supuesto, en el coste de la energía.

Fujifilm ha trabajado incansablemente para gestionar y absorber estos costes; así, ha aplicado un gran número de cambios en sus métodos de trabajo con el fin de mejorar su eficiencia operativa y minimizar el impacto del alza de costes en sus clientes. Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados y a los recargos adicionales que se han trasladado a los clientes, la viabilidad del suministro ininterrumpido de planchas de impresión offset de aluminio es imposible sin la aplicación de nuevos incrementos.

Por ello, a partir del 1 de junio de 2022, Fujifilm va a aplicar un aumento porcentual de dos dígitos en el precio básico de sus planchas de impresión offset de aluminio. Aunque se trate de un aumento significativo, Fujifilm ha llegado a la conclusión de que no existe otra opción para garantizar el suministro de planchas de impresión de aluminio como una actividad sostenible.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de la división Fujifilm Graphic Systems EMEA, señala: «A nivel global, seguimos asistiendo a unos aumentos sin precedentes en los costes, especialmente en la logística, la energía y las materias primas. Pese a haber absorbido buena parte de estos costes, no nos queda otra opción que incrementar el precio básico de nuestras planchas de impresión de aluminio si queremos garantizar la viabilidad de nuestro negocio. Somos conscientes de que el hecho de repercutir este aumento de precio sobre nuestros clientes les plantea una serie de dificultades, pero es que el negocio es sencillamente insostenible sin este incremento. Seguiremos colaborando con nuestros clientes y dándoles todo nuestro apoyo durante estos momentos tan difíciles».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470