**16 mai 2022**

**L’Acuity Prime et l’Acuity Ultra R2 remportent chacune un troisième prix récompensant leur conception**

*Avant même leur apparition à la FESPA sous la bannière du « Blueprint Live », les imprimantes grand format Acuity Prime et Acuity Ultra R2 de Fujifilm ont chacune remporté un prix iF Design.*

Après les prix Red Dot et Good Design Awards qu’elles ont remportés en 2021, ces nouvelles presses Acuity de Fujifilm viennent d’obtenir la triple consécration en matière de conception de produits, puisqu’elles ont également été récompensées dans le cadre des prix iF Design.

L’iF Design Award est l’une des récompenses de design les plus prestigieuses au monde, synonyme de superbes conceptions pour les consommateurs et la communauté du design depuis 1953.

Un jury indépendant d’experts internationaux du design se réunit pour déterminer les conceptions lauréates, sur la base d’une série de critères de sélection objectifs.

Les lauréats de cette année seront mis à l’honneur le lundi 16 mai 2022, lors de l’iF Design Award Night 2022, sur la plus grande scène de théâtre au monde, au Friedrichstadt-Palast de Berlin.

Kevin Jenner de Fujifilm commente la nouvelle en ces termes : « À l’approche de la FESPA, nous sommes ravis de voir ces machines à nouveau récompensées pour leur design. L’enthousiasme des jurys de ces trois prix n’a d’égal que les premiers retours que nous recevons de nos clients. Une bonne conception ne s’arrête pas à l’apparence, mais dépend aussi des performances de fonctionnement et de la simplicité d’utilisation. Nous avons travaillé extrêmement dur sur la conception de ces produits et cette gamme nous prouve que nous avons vu juste à tous points de vue. »

La nouvelle gamme Acuity d’imprimantes grand format de Fujifilm (y compris deux machines qui doivent encore être annoncées) sera exposée à la FESPA 2022, sur le stand C30 dans le hall 2.2.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470