**16. Mai 2022**

**Dritte Auszeichnung für Design der Acuity Prime und Acuity Ultra R2**

*Vor ihrem Auftritt auf der FESPA unter dem Motto „Blueprint Live“ haben die Großformatdrucker Acuity Prime und Acuity Ultra R2 von Fujifilm beide einen iF Design Award gewonnen*

Nach den Red Dot und Good Design Awards, womit die neuen Acuity Druckmaschinen von Fujifilm im Jahr 2021 ausgezeichnet wurden, konnten beide Maschinen diese Preise nun auch mit den iF Design Awards komplettieren.

Der iF Design Award ist eine der angesehensten Designpreise der Welt. Seit 1953 zeichnet dieser Preis gutes Design für Kunden und Designer aus.

Eine unabhängige Jury aus internationalen Experten entscheidet auf der Grundlage objektiver Standards, welche Designs eine Auszeichnung verdienen.

Die diesjährigen Preisträger werden am Montag, dem 16. Mai 2022, bei der iF Design Award Night 2022 auf der größten Theaterbühne der Welt im Friedrichstadt-Palast in Berlin gefeiert.

Kevin Jenner von Fujifilm: „Kurz vor der FESPA freuen wir uns sehr über eine weitere Auszeichnung für das Design dieser Maschinen. Die Begeisterung der Jurys bei allen drei Auszeichnungen deckt sich mit den ersten Rückmeldungen, die wir von unseren Kunden erhalten. Aussehen allein reicht für gutes Design nicht, es geht auch darum, wie gut etwas funktioniert und wie einfach es zu bedienen ist. Am Design dieser Produkte haben wir sehr hart gearbeitet. Nach allen Maßstäben beweist diese Reihe, dass wir es in jeder Hinsicht richtig gemacht haben.“

Fujifilms neue Großformatdrucker aus der Reihe Acuity (unter ihnen auch zwei noch nicht vorgestellte Maschinen) sind auf der FESPA 2022 in Halle 2.2 Stand C30 zu sehen.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470