**16 maggio 2022**

**Acuity Prime e Acuity Ultra R2 conquistano il terzo Design Award**

*Prima della loro presentazione a FESPA, nell’ambito dell’evento “Blueprint Live”, le stampanti di grande formato Acuity Prime e Acuity Ultra R2 di Fujifilm si aggiudicano un iF Design Award*

Dopo l’assegnazione nel 2021 del Red Dot e del Good Design Award, le nuove macchine da stampa Acuity di Fujifilm fanno tripletta ricevendo ognuna un iF Design Award.

L’iF Design Award è uno dei più prestigiosi riconoscimenti al mondo nell’ambito del design, sinonimo di ottimo design per i consumatori e la comunità del design dal 1953.

Una giuria indipendente composta da esperti di design di tutto il mondo si riunisce per scegliere i migliori design sulla base di una serie di standard di screening obiettivi.

I vincitori dell’edizione di quest’anno saranno festeggiati lunedì 16 maggio 2022 in occasione della serata iF Design Award 2022 sul palco teatrale più grande del mondo al Friedrichstadt-Palast di Berlino.

Kevin Jenner di Fujifilm commenta: “Con FESPA ormai alle porte, siamo felici che queste macchine abbiano ricevuto un altro riconoscimento per il loro design. L’entusiasmo dei membri della giuria dimostrato nell’assegnazione dei tre premi è identico alle prime impressioni che stiamo ricevendo dai nostri clienti. Un prodotto con un buon design non ha solo un bell’aspetto, ma ha anche un funzionamento efficiente ed è facile da usare. Abbiamo lavorato duramente alla progettazione di queste macchine e i risultati che stanno ottenendo sono la dimostrazione che abbiamo fatto centro”.

La nuova gamma di stampanti di grande formato Acuity di Fujifilm (incluse due macchine che non sono ancora state annunciate) sarà in mostra a FESPA 2022, padiglione 2.2, stand C30.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470