**16 maja 2022 r.**

**Acuity Prime i Acuity Ultra R2 zgarniają po trzeciej nagrodzie za wzornictwo**

*Przed prezentacją na targach FESPA pod hasłem „Blueprint Live”, drukarki wielkoformatowe Acuity Prime i Acuity Ultra R2 firmy Fujifilm zdobyły nagrody iF Design*

Po wcześniejszym zdobyciu nagród Red Dot i Good Design przez nowe maszyny Acuity firmy Fujifilm w 2021 roku, obydwa modele otrzymały kolejne wyróżnienie iF Design, osiągając właśnie potrójną koronę w dziedzinie wzornictwa produktu.

Nagroda iF Design Award należy do najbardziej prestiżowych nagród za wzornictwo na świecie, będąc potwierdzeniem dobrego wzornictwa dla konsumentów i społeczności projektantów od 1953 roku.

Niezależne jury złożone z międzynarodowych ekspertów od wzornictwa spotyka się, aby wybrać nagrodzone projekty w oparciu o zbiór obiektywnych standardów oceny.

Tegoroczni zdobywcy nagrody zostaną zaprezentowani w poniedziałek 16 maja 2022 roku podczas wydarzenia iF Design Award Night 2022 na największej na świecie scenie teatralnej w Friedrichstadt-Palast w Berlinie.

Kevin Jenner z Fujifilm komentuje: „W perspektywie zbliżających się targów FESPA cieszymy się, że nasze maszyny otrzymały kolejne wyróżnienie za wzornictwo. Entuzjazm jurorów przyznających wszystkie trzy nagrody dorównuje wczesnym opiniom, jakie dostajemy od naszych klientów. Dobre wzornictwo nie ogranicza się tylko do wyglądu, ale dotyczy również działania i prostej obsługi. Bardzo ciężko pracowaliśmy nad projektami tych produktów i wszystko wskazuje na to, że trafiliśmy w dziesiątkę”.

Nowa gama drukarek wielkoformatowych Acuity firmy Fujifilm (w tym dwie maszyny, które dopiero zostaną ogłoszone) będzie prezentowana na targach FESPA 2022, pawilon 2.2, stoisko C30.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku. Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470