**16 de mayo de 2022**

**Acuity Prime y Acuity Ultra R2 recogen un tercer premio de diseño**

*Antes de su aparición en FESPA y bajo el eslogan ‘Blueprint Live’, las impresoras de gran formato Acuity Prime y Acuity Ultra R2 de Fujifilm consiguen un galardón iF Design*

Después de los premios Red Dot y Good Design logrados por las nuevas prensas Acuity de Fujifilm en 2021, ahora ambas máquinas acaban de conseguir el triple perfecto al diseño de producto al recibir el premio iF Design.

El premio iF Design es uno de los galardones más prestigiosos del mundo en el ámbito del diseño: un premio que supone un reconocimiento a la excelencia en el diseño para los consumidores y la comunidad del diseño desde 1953.

Un jurado independiente de expertos internacionales en diseño se reúne para decidir cuáles serán los diseños premiados, a partir de una serie de criterios de selección objetivos.

Los ganadores de este año podrán recoger el premio el lunes de 16 de mayo de 2022 en el marco del evento iF Design Award Night 2022, en el teatro Friedrichstadt-Palast de Berlín, un recinto famoso por tener el escenario más grande del mundo.

Kevin Jenner, de Fujifilm, comenta ilusionado: «Con FESPA a la vuelta de la esquina, estamos encantados de que estas máquinas hayan obtenido otro aval a su diseño. El entusiasmo de los jurados de los tres premios coincide con las opiniones que estamos empezando a recibir de nuestros clientes. Un buen diseño no hace referencia solo al aspecto externo, sino sobre todo a su funcionamiento y su facilidad de uso. Hemos realizado un esfuerzo extraordinario a la hora de diseñar estos productos; en todos los aspectos, esta gama demuestra que hemos acertado».

La nueva gama Acuity de Fujifilm de impresoras de gran formato (incluidas dos máquinas que todavía no han sido anunciadas) estará a disposición de los asistentes en el Stand C30 del Pabellón 2.2 de FESPA 2022.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.ukTel: +44 (0)1372 464470