**7 juin 2022**

**Fujifilm signe un partenariat stratégique avec Impresa pour renforcer ses ventes grand format sur le marché italien**

*Impresa se voit confier la responsabilité de la distribution commerciale de la presse grand format Acuity Prime*

Fujifilm annonce aujourd’hui la signature d’un nouveau partenariat stratégique avec Impresa, distributeur de systèmes d’impression basé à Padoue.

Cette entreprise a installé une Acuity Prime dans son showroom en mars et l’a présentée en avril dans le cadre de portes ouvertes. Impresa prévoit également d’organiser d’autres événements de ce type plus tard dans l’année.

Lancée mi-2021, l’Acuity Prime se caractérise par une vitesse d’impression maximale de 150 m²/h et une surface imprimable de 2,54 x 1,27 m. Compatible avec des supports pouvant atteindre 51 mm d’épaisseur, elle est disponible en configuration CMJN avec en option l’encre blanche, une encre transparente supplémentaire et un apprêt à projeter. Elle bénéficie aussi d’un système de séchage LED de haute qualité refroidi à l’air, rendant superflu tout système onéreux de refroidissement à l’eau.

Kevin Jenner, directeur marketing Europe chez Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commente la nouvelle en ces termes : « Le marché a réservé un bon accueil à l’Acuity Prime lors de son lancement à la mi-2021. Nous sommes ravis de contribuer ainsi aujourd’hui à renforcer sa présence en Italie et sommes impatients de devenir un partenaire de prédilection pour les entreprises graphiques et d’impression de ce pays. »

Andrea Vittorio Celeghin, président et PDG d’Impresa, ajoute : « Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat avec Fujifilm. L’Acuity Prime est une fantastique machine primée et nous sommes impatients de l’exposer lors d’événements que nous organiserons dans le courant de l’année. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470