**7. Juni 2022**

**Fujifilm knüpft strategische Partnerschaft mit Impresa für den Absatz von Großformatmaschinen in Italien**

*Impresa soll Vertrieb der Acuity Prime übernehmen*

Fujifilm hat heute eine neue strategische Partnerschaft mit dem in Padua ansässigen Druckereifachvertrieb Impresa bekannt gegeben.

Impresa präsentierte die im März im Ausstellungsraum des Unternehmens installierte Acuity Prime erstmals bei einem Tag der offenen Tür im April. Weitere Veranstaltungen sollen im Laufe des Jahres folgen.

Die Mitte 2021 eingeführte Acuity Prime bietet eine Druckgeschwindigkeit von bis zu 150 m²/h und einen bedruckbaren Bereich von 2,54 m x 1,27 m. Sie kann Substrate einer Stärke bis 51 mm bedrucken und ist in Konfigurationen mit CMYK plus Weiß, Klarlack und jettbarem Primer erhältlich. Das hochwertige LED-Härtungssystem ist luftgekühlt, auf eine teure Wasserkühlung wurde verzichtet.

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, zu der Partnerschaft: „Die Acuity Prime fand bei ihrer Markteinführung Mitte 2021 großen Anklang. Wir freuen uns darauf, ihre Präsenz in Italien auszuweiten und die Rolle des bevorzugten Partners für die dortigen Druck- und Grafikunternehmen zu übernehmen.“

Impresa-Geschäftsführer Andrea Vittorio Celeghin fügt hinzu: „Wir sind begeistert über die Partnerschaft mit Fujifilm und freuen uns darauf, die preisgekrönte Acuity Prime im Laufe des Jahres bei unseren Events vorzuführen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470