**7 giugno 2022**

**Fujifilm conclude una partnership strategica con Impresa per sostenere le vendite nel settore del grande formato sul mercato italiano**

*Impresa si occuperà della distribuzione commerciale della macchina da stampa di grande formato Acuity Prime*

Fujifilm ha annunciato in data odierna l’istituzione di una nuova partnership strategica con Impresa, distributore di stampa con sede a Padova.

L’azienda ha installato una Acuity Prime nel suo showroom lo scorso mese di marzo e l’ha presentata nel corso di un evento “porte aperte” in aprile. Impresa ha in programma altri eventi di questo tipo verso la fine dell’anno.

Lanciata a metà del 2021, la Acuity Prime ha una velocità di stampa massima di 150 m2/ora e un’area stampabile di 2,54 x 1,27 metri. È in grado di stampare su supporti con uno spessore massimo di 51 mm ed è disponibile nel formato CMYK con opzioni per bianco, trasparente aggiuntivo e primer a getto. La stampante è dotata di un sistema di polimerizzazione LED di alta qualità raffreddato ad aria, e non è pertanto necessario investire in un costoso sistema di raffreddamento ad acqua.

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet System, commenta: “In occasione del suo lancio a metà 2021, la Acuity Prime è stata accolta positivamente. Siamo entusiasti di questa nuova partnership, che incrementerà la presenza della macchina in Italia e ci permetterà di diventare il partner privilegiato di numerose aziende grafiche e di stampa del Paese”.

Andrea Vittorio Celeghin, presidente e CEO di Impresa, aggiunge: “Siamo davvero entusiasti di questa partnership con Fujifilm. La pluripremiata Acuity Prime è una macchina fantastica e siamo ansiosi di presentarla durante gli eventi che abbiamo in programma verso la fine dell’anno”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470