**7 de junio de 2022**

**Fujifilm forma una alianza estratégica con Impresa para dar soporte a las ventas del gran formato en el mercado italiano**

*Impresa asume la responsabilidad de la distribución comercial de la impresora de gran formato Acuity Prime*

Fujifilm ha anunciado hoy la formación de una nueva alianza estratégica con Impresa, una compañía distribuidora de impresoras con sede en Padova.

La empresa instaló una Acuity Prime en su espacio de exposiciones el pasado marzo, y en abril exhibió la máquina en el transcurso de una jornada de puertas abiertas. Además, Impresa tiene previsto organizar eventos parecidos más adelante este año.

Acuity Prime, lanzada a mediados de 2021, tiene una velocidad de impresión máxima de 150 m2/h y un área imprimible de 2,54 x 1,27 metros. Puede imprimir en soportes con un grosor de hasta 51 mm y está disponible en formato CMYK con opciones de blanco, transparente adicional e imprimación inyectable. También cuenta con un sistema de curado LED de alta calidad que se refrigera por aire, lo que significa que no es necesario un costoso sistema de refrigeración por agua.

Kevin Jenner, director de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, comenta: «La Acuity Prime ha tenido una excelente acogida en el mercado desde su lanzamiento a mediados de 2021. Estamos convencidos de la apuesta por reforzar su presencia en Italia, y tenemos mucha ilusión por convertirnos en el socio de preferencia para el sector de las artes gráficas y la impresión en nuestro país».

Andrea Vittorio Celeghin, presidente y CEO de Impresa, añade: «Estamos muy ilusionados por el acuerdo rubricado con Fujifilm. La galardonada Acuity Prime es una máquina extraordinaria, y tenemos muchas ganas de exhibirla en los eventos que vamos a organizar a lo largo de este año».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470