**8 juin 2022**

**Fujifilm acquiert l’intégrateur de systèmes jet d’encre européen UNIGRAPHICA pour étendre son activité d’intégration jet d’encre à l’international**

FUJIFILM Corporation (PDG et directeur délégué : Teiichi Goto) vient d’annoncer la signature, le 25 mai dernier, d’un accord entérinant l’acquisition de UNIGRAPHICA AG (siège social établi à Ruggell, Principauté du Liechtenstein, ci-après « Unigraphica »). Basée au Liechtenstein, la société Unigraphica est un intégrateur de systèmes actif depuis plus de 37 ans et qui dispose d’une solide expertise dans les systèmes d’impression jet d’encre personnalisés. En vertu de cet accord, la société deviendra filiale en propriété exclusive de Fujifilm et sera renommée FUJIFILM UNIGRAPHICA AG à compter du 1er juillet, suite à la finalisation de l’accord prévue dans le courant du mois de juin.

Cette acquisition va permettre au segment FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions – qui fournit à de nombreux secteurs de l’industrie des solutions pour la production à grand volume via l’intégration de systèmes d’impression jet d’encre – de s’étendre en Europe. Les technologies et produits jet d’encre de Fujifilm, couplés à l’expérience et aux capacités d’intégration de Unigraphica vont permettre aux clients de bénéficier de solutions et de services d’assistance de pointe.

Le segment FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions a débuté ses activités en tant que fournisseur de systèmes jet d’encre personnalisés pour des marques basées en Amérique du Nord. Il s’est depuis étendu à d’autres régions, dont l’Europe et le Japon, et à d’autres marchés, comme l’impression de labeur. Les clients bénéficient de solutions jet d’encre monopasse fiables et entièrement intégrées, bâties selon les normes industrielles. Les services incluent notamment des systèmes d’impression couleur prêts à la production, entièrement intégrés aux processus de production.

« Nous sommes ravis de pouvoir compter sur les connaissances, l’expertise et la solide réputation de Joseph Schweiger et de toute l’équipe Unigraphica », a confié Greg Balch, responsable du segment FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions pour les régions Amérique du Nord et Europe. « Je suis convaincu que cette acquisition va soutenir et accélérer l’expansion de notre activité. »

« Cette acquisition va permettre aux services de Unigraphica de profiter du vaste portefeuille de technologies d’impression jet d’encre de Fujifilm », a poursuivi Joseph Schweiger, PDG de UNIGRAPHICA AG. « Nous nous réjouissons des ressources supplémentaires et des nouvelles solutions d’impression jet d’encre que Unigraphica va pouvoir offrir aux clients en rejoignant le groupe Fujifilm. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470