**8 de junio de 2022**

**Fujifilm adquiere UNIGRAPHICA, empresa europea integradora de sistemas inkjet, con el objetivo de ampliar el negocio de la integración de tecnologías inkjet a nivel mundial**

FUJIFILM Corporation (Presidente y CEO, Director Representativo: Teiichi Goto) ha anunciado la firma de un acuerdo para la adquisición de UNIGRAPHICA AG (oficina central en Ruggell, Principado de Liechtenstein, en adelante Unigraphica). Unigraphica es un integrador de sistemas con sede en Liechtenstein y más de 37 años de experiencia como proveedor de sistemas de impresión inkjet personalizados. A partir del 1 de julio, la empresa se convertirá en una filial perteneciente en su totalidad a Fujifilm y se denominará FUJIFILM UNIGRAPHICA AG, una vez se haya cerrado el acuerdo previsiblemente a finales de este mes.

La adquisición implica la expansión a Europa del negocio de FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions, una división que trabaja en varios sectores para proporcionar soluciones en procesos de producción de gran volumen utilizando sistemas integrados de impresión inkjet. Las tecnologías y los productos de sistemas inkjet de Fujifilm, en combinación con la experiencia y las capacidades de integración de Unigraphica, proporcionarán a los clientes unas soluciones y una asistencia técnica líderes en el mercado.

La división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions empezó como proveedor de sistemas inkjet personalizados para marcas de Norteamérica. Desde entonces ha ido ganando terreno en otras regiones, como Europa y Japón, así como en otros mercados, como el de la impresión comercial. Los clientes están sacando el máximo partido a las tecnologías inkjet totalmente integradas, fiables y de un solo pasada, y desarrolladas según los estándares industriales. Entre estos se incluyen los sistemas de impresión multicolor listos para la producción, y que están completamente integrados en los procesos de producción.

«Estamos entusiasmados por contar con el conocimiento, la experiencia y la sólida reputación de Joseph Schweiger, así como por la incorporación de todo el equipo de Unigraphica», afirmó Greg Balch, responsable del conjunto de la división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions en Norteamérica y Europa. «Estoy convencido de que esta incorporación reforzará y acelerará nuestra expansión empresarial.»

«Mediante esta adquisición, los servicios de Unigraphica se verán reforzados con la oferta de tecnologías de impresión inkjet de Fujifilm», destacó Joseph Schweiger, CEO de UNIGRAPHICA AG. «Estamos muy ilusionados por los recursos adicionales y el acceso a las nuevas soluciones de impresión inkjet que Unigraphica puede proporcionar a los clientes gracias a su incorporación al grupo Fujifilm.»

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter   
AD Communications    
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)Tel: +44 (0)1372 464470